

דוח סטטיסטי

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה - 2/2017 1/2017						פברואר 2016				פברואר 2017			
שיעור השינוי	מרץ 2015	מרץ 2016	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
	פברואר 2016	פברואר 2017	חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
6.04%	803,475	851,989	3.49%	3.91%	1.47%	16.40%	16.64%	138,300	3.44%	3.84%	0.51%	66,157	3.48%	3.88%	66,494	שיתופי
0.02%	58.37%	58.38%									-0.24%	58.15%			58.01%	אחוז מסה"כ
6.01%	560,327	594,006	3.46%	3.90%	-0.61%	16.21%	16.11%	98,593	3.44%	3.89%	1.22%	46,519	3.46%	3.87%	47,085	משפחתי ואחרים
-0.02%	40.71%	40.70%									0.46%	40.89%			41.08%	אחוז מסה"כ
4.86%	12,686	13,302	3.44%	3.83%	-1.30%	16.19%	15.98%	2,157	3.40%	3.80%	-3.86%	1,088	3.42%	3.79%	1,046	בתי ספר ומחקר
-1.09%	0.92%	0.91%									-5.21%	0.96%			0.91%	אחוז מסה"כ
6.02%	1,376,488	1,459,298	3.48%	3.91%	0.57%	16.32%	16.41%	239,050	3.44%	3.86%	0.76%	113,765	3.47%	3.88%	114,625	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															54	הפרשי מלאים
6.22%	1,376,061	1,461,601						240,665			0.91%	113,640			114,679	סה"כ חלב לייצור
52.44%	-35,353	-53,891						-4,298			8.97%	-1,662			-1,811	כמות ייבוש
5.00%	1,340,708	1,407,710	8,313	9,340				236,367	3,912	4,392	0.79%	111,978	3,979	4,445	112,868	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-4.47%	10,044	9,595		6.26%	-24.71%	16.18%	12.18%	1,286		5.93%	-13.72%	736		6.22%	635	קבלת חלב כבשים
-5.63%	14,985	14,142		4.56%	-51.76%	16.25%	7.84%	1,484		4.30%	-14.60%	856		4.49%	731	קבלת חלב עיזים
-18.18%	88,000	72,000						9,000			-5.56%	4,500			4,250	שחזור אבקת חלב
	7,823	6,389						799				398			388	אבקה משוחזרת טון
3.42%	1,453,750	1,503,500						248,250			0.42%	118,000			118,500	סה"כ חלב לעיבוד

דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2017 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
9,812	1,467	1,974	991	3,693	1,688	37,844	66	3,867	879	33,032	113,281	שווק פברואר 2017	השוואה לאשתקד
9,511	1,365	1,848	1,089	3,620	1,589	35,797	56	3,844	750	31,146	111,402	שווק פברואר 2016	
3.16	7.47	6.82	-9.00	2.02	6.23	5.72	17.86	0.60	17.20	6.06	1.69	השינוי ב-%	
19,862	2,989	4,011	2,035	7,473	3,355	77,172	126	7,890	1,760	67,396	236,079	02/2017-01/2017	מצטבר מתחילת השנה
19,098	2,788	3,675	2,141	7,283	3,211	72,866	116	7,477	1,744	63,529	227,689	02/2016-01/2016	
4.00	7.21	9.14	-4.95	2.61	4.48	5.91	8.62	5.52	0.92	6.09	3.68	השינוי ב-%	
129,689	18,063	25,185	14,539	48,925	22,977	455,449	899	54,247	9,636	390,667	1,449,327	02/2017-03/2016	מצטבר שנתי
124,905	16,631	24,458	14,010	47,319	22,487	444,559	755	53,387	8,456	381,961	1,400,811	02/2016-03/2015	
3.83	8.61	2.97	3.78	3.39	2.18	2.45	19.07	1.61	13.95	2.28	3.46	השינוי ב-%	
1						6				6		יצוא בפברואר 2017	
2	1	1		1		14		1		13		יצוא מתחילת השנה	

דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2017 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
423	132	3,192	3,122	70	8,447	94	8,354	5,099	2,768	2,331	שווק פברואר 2017	השוואה לאשתקד
516	130	2,939	2,847	93	8,436	122	8,314	4,908	2,658	2,250	שווק פברואר 2016	
-18.02	1.54	8.61	9.66	-24.73	0.13	-22.95	0.48	3.89	4.14	3.60	השינוי ב-%	
856	267	6,525	6,378	147	17,387	199	17,188	10,606	5,842	4,764	02/2017-01/2017	מצטבר מתחילת השנה
1,048	232	5,984	5,795	189	16,974	253	16,722	9,733	5,226	4,507	02/2016-01/2016	
-18.32	15.09	9.04	10.06	-22.22	2.43	-21.34	2.79	8.97	11.79	5.70	השינוי ב-%	
5,508	1,561	37,728	36,469	1,259	108,493	1,595	106,898	64,118	34,335	29,782	02/2017-03/2016	מצטבר שנת
6,207	1,434	36,377	35,082	1,295	104,033	1,616	102,417	61,155	33,259	27,896	02/2016-03/2015	
-11.26	8.86	3.71	3.95	-2.78	4.29	-1.30	4.38	4.85	3.24	6.76	השינוי ב-%	
1		21	19	2	59	37	22	23	21	2	יצוא בפברואר 2017	
11	2	39	37	2	121	77	44	56	52	4	יצוא מתחילת השנה	

דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש פברואר 2017

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 02/2017 (טון)	פרטי מלאים
השינוי באחוזים	מלאי 02/2016	השינוי באחוזים	מלאי 01/2017		
14.54	3,756	-4.87	4,522	4,302	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
13.68	234	19.28	223	266	שומן חלב
-14.40	1,201	-8.21	1,120	1,028	חמאה
3.58	5,619	6.57	5,461	5,820	גבינות בקר קשות
-39.66	348	-6.67	225	210	גבינות צאן קשות
37.62	101	-10.32	155	139	גבינות מותכות
			3		גבינות גלם
1.66	6,068	5.56	5,844	6,169	סה"כ

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2016 - 02/2016		תקופה 02/2017 - 02/2017		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-17.49%	3.21%	267	2.63%	220	כחושות
0.17%	40.18%	3,340	39.98%	3,346	רכות עד 5% שומן
28.73%	4.51%	375	5.77%	483	רכות עד 9% שומן
-28.91%	5.89%	490	4.16%	348	רכות מעל 9% שומן
7.05%	29.83%	2,480	31.73%	2,655	גבינות קוטג'
-5.37%	12.96%	1,077	12.18%	1,019	גבינות לחיתוך בקר
4.41%	3.41%	284	3.54%	296	רכות שמנת (30% שומן)
0.66%	100.00%	8,314	100.00%	8,369	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2016 - 02/2016		תקופה 02/2017 - 02/2017		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-14.27%	50.37%	61	54.88%	53	לחיתוך צאן
-29.20%	49.81%	61	44.82%	43	רכות צאן
-21.31%	100.00%	122	100.00%	96	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2016 - 01/2016		תקופה 02/2017 - 01/2017		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-11.11%	3.09%	517	2.67%	460	כחושות
1.73%	40.20%	6,722	39.72%	6,838	רכות עד 5% שומן
22.42%	4.69%	784	5.57%	959	רכות עד 9% שומן
-27.79%	5.98%	1,000	4.19%	722	רכות מעל 9% שומן
7.17%	29.91%	5,002	31.14%	5,360	גבינות קוטג'
3.63%	12.77%	2,135	12.85%	2,212	גבינות לחיתוך בקר
17.73%	3.37%	563	3.85%	663	רכות שמנת (30% שומן)
2.94%	100.00%	16,722	100.00%	17,214	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2016 - 01/2016		תקופה 02/2017 - 01/2017		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-12.40%	50.16%	127	55.31%	111	לחיתוך צאן
-28.47%	49.68%	126	44.73%	90	רכות צאן
-20.55%	100.00%	253	100.00%	201	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן