

דוח סטטיסטי

| סיכום מצטבר | | | ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 1/2016-12/2016 | | | | | | דצמבר 2015 | | | | דצמבר 2016 | | | |
|--------------|------------|------------|--|--------|----------------|-------------|--------------|---------------------|------------|-------|--------------|---------------------|------------|-------|---------------------|------------------|
| שיעור השינוי | ינואר 2015 | ינואר 2016 | רכיבי חלב | | חריגה/אי ביצוע | מכסה לתקופה | ביצוע מהמכסה | כמות חלב באלפי ליטר | רכיבי חלב | | שיעור השינוי | כמות חלב באלפי ליטר | רכיבי חלב | | כמות חלב באלפי ליטר | מגזר |
| | דצמבר 2015 | דצמבר 2016 | חלבון | שומן | | | | | חלבון | שומן | | | חלבון | שומן | | |
| 5.79% | 800,244 | 846,597 | 3.42% | 3.77% | 5.24% | 100.00% | 105.24% | 846,597 | 3.45% | 3.88% | 5.21% | 65,646 | 3.50% | 3.92% | 69,065 | שיתופי |
| 0.14% | 58.32% | 58.40% | | | | | | | | | -0.50% | 57.93% | | | 57.64% | אחוז מסה"כ |
| 5.41% | 559,345 | 589,590 | 3.41% | 3.80% | -1.05% | 100.00% | 98.95% | 589,590 | 3.46% | 3.92% | 6.66% | 46,589 | 3.46% | 3.89% | 49,690 | משפחתי ואחרים |
| -0.22% | 40.76% | 40.67% | | | | | | | | | 0.88% | 41.11% | | | 41.47% | אחוז מסה"כ |
| 6.56% | 12,536 | 13,358 | 3.38% | 3.71% | -1.05% | 100.00% | 98.95% | 13,358 | 3.43% | 3.83% | -2.75% | 1,092 | 3.44% | 3.79% | 1,062 | בתי ספר ומחקר |
| 1.10% | 0.91% | 0.92% | | | | | | | | | -7.29% | 0.96% | | | 0.89% | אחוז מסה"כ |
| 5.64% | 1,372,126 | 1,449,545 | 3.41% | 3.78% | 2.53% | 100.00% | 102.53% | 1,449,545 | 3.46% | 3.90% | 5.73% | 113,327 | 3.48% | 3.91% | 119,816 | סה"כ |
| | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% | | | 100% | אחוז מסה"כ |
| | | | | | | | | | | | | | | | -2,499 | הפרשי מלאים |
| 5.43% | 1,371,956 | 1,446,505 | | | | | | 1,446,505 | | | 2.09% | 114,920 | | | 117,317 | סה"כ חלב לייצור |
| 34.70% | -38,378 | -51,696 | | | | | | -51,696 | | | -196.49% | -57 | | | -2,449 | כמות ייבוש |
| 4.59% | 1,333,578 | 1,394,809 | 49,497 | 54,825 | | | | 1,394,809 | 3,916 | 4,416 | 0.00% | 114,863 | 4,174 | 4,679 | 114,868 | סה"כ חלב בקר |
| | | | טון | טון | | | | | טון | טון | | | טון | טון | | |
| -4.23% | 10,158 | 9,728 | | 5.49% | 1.64% | 100.00% | 101.64% | 9,728 | | 6.06% | -2.34% | 685 | | 6.45% | 669 | קבלת חלב כבשים |
| -5.36% | 15,085 | 14,276 | | 3.70% | -15.45% | 100.28% | 84.79% | 14,276 | | 4.51% | -3.44% | 785 | | 4.56% | 758 | קבלת חלב עיזים |
| -14.04% | 85,500 | 73,500 | | | | | | 73,500 | | | -54.05% | 9,250 | | | 4,250 | שחזור אבקת חלב |
| | 7,591 | 6,529 | | | | | | 6,529 | | | | 819 | | | 382 | אבקה משוחזרת טון |
| 3.32% | 1,444,250 | 1,492,250 | | | | | | 1,492,250 | | | -3.98% | 125,500 | | | 120,500 | סה"כ חלב לעיבוד |

דוח סטטיסטי שווק לחודש דצמבר 2016 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| תוצרת ניגרת | | | | | | חלב שתיה ומשקאות | | | | | | | |
|-------------|-------------------|------------|-------------------|--------|-----------|------------------|-------------------|---------------------|---------------|-----------------|--------------------------------|------------------|-------------------|
| סה"כ | שמנת מתוקה ועמידה | שמנת חמוצה | תוצרת ניגרת לשתיה | יוגורט | לבן+לבניה | סה"כ | משקאות חלב עמידים | משקאות חלב מפוסטרים | חלב שתיה עמיד | חלב שתיה מפוסטר | סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש | | |
| 9,691 | 1,565 | 1,907 | 1,049 | 3,528 | 1,641 | 37,493 | 66 | 3,933 | 960 | 32,534 | 118,420 | שווק דצמבר 2016 | השוואה לאשתקד |
| 10,214 | 1,537 | 2,005 | 1,113 | 3,777 | 1,781 | 39,060 | 59 | 3,952 | 863 | 34,186 | 121,113 | שווק דצמבר 2015 | |
| -5.12 | 1.82 | -4.89 | -5.75 | -6.59 | -7.86 | -4.01 | 11.86 | -0.48 | 11.24 | -4.83 | -2.22 | השינוי ב-% | |
| 128,539 | 17,847 | 24,849 | 14,645 | 48,369 | 22,829 | 451,135 | 889 | 53,834 | 9,621 | 386,791 | 1,441,537 | 12/2016-01/2016 | מצטבר מתחילת השנה |
| 123,581 | 16,345 | 24,266 | 13,844 | 46,708 | 22,418 | 441,285 | 728 | 53,084 | 8,049 | 379,423 | 1,360,041 | 12/2015-01/2015 | |
| 4.01 | 9.19 | 2.40 | 5.79 | 3.56 | 1.83 | 2.23 | 22.12 | 1.41 | 19.53 | 1.94 | 5.99 | השינוי ב-% | |
| 128,539 | 17,847 | 24,849 | 14,645 | 48,369 | 22,829 | 451,135 | 889 | 53,834 | 9,621 | 386,791 | 1,441,537 | 12/2016-01/2016 | מצטבר שנת |
| 123,581 | 16,345 | 24,266 | 13,844 | 46,708 | 22,418 | 441,285 | 728 | 53,084 | 8,049 | 379,423 | 1,360,041 | 12/2015-01/2015 | |
| 4.01 | 9.19 | 2.40 | 5.79 | 3.56 | 1.83 | 2.23 | 22.12 | 1.41 | 19.53 | 1.94 | 5.99 | השינוי ב-% | |
| 1 | | | | | | 6 | | | | 6 | | יצוא בדצמבר 2016 | |
| 21 | 5 | 5 | 1 | 9 | | 77 | | 4 | 1 | 73 | | יצוא מתחילת השנה | |

דוח סטטיסטי שווק לחודש דצמבר 2016 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| חמאה לצרכן | גבינות מותכות | גבינות קשות | | | גבינות לבנות | | | מעדנים | | | | |
|------------|---------------|-------------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
| | | סה"כ | קשות בקר | קשות צאן | סה"כ | לבנות צאן | לבנות בקר | סה"כ | מעדני קרם | מעדני פרי | | |
| 464 | 140 | 3,166 | 3,083 | 82 | 8,608 | 101 | 8,507 | 5,149 | 2,737 | 2,412 | שווק דצמבר 2016 | השוואה לאשתקד |
| 549 | 149 | 3,166 | 3,078 | 87 | 8,564 | 125 | 8,438 | 4,887 | 2,581 | 2,306 | שווק דצמבר 2015 | |
| -15.48 | -6.04 | | 0.16 | -5.75 | 0.51 | -19.20 | 0.82 | 5.36 | 6.04 | 4.60 | השינוי ב-% | |
| 5,700 | 1,525 | 37,151 | 35,879 | 1,272 | 107,909 | 1,620 | 106,289 | 63,243 | 33,718 | 29,525 | 12/2016-01/2016 | מצטבר מתחילת השנה |
| 6,266 | 1,398 | 36,218 | 34,921 | 1,297 | 102,560 | 1,595 | 100,964 | 60,637 | 33,191 | 27,446 | 12/2015-01/2015 | |
| -9.03 | 9.08 | 2.58 | 2.74 | -1.93 | 5.22 | 1.57 | 5.27 | 4.30 | 1.59 | 7.57 | השינוי ב-% | |
| 5,700 | 1,525 | 37,151 | 35,879 | 1,272 | 107,909 | 1,620 | 106,289 | 63,243 | 33,718 | 29,525 | 12/2016-01/2016 | מצטבר שנת |
| 6,266 | 1,398 | 36,218 | 34,921 | 1,297 | 102,560 | 1,595 | 100,964 | 60,637 | 33,191 | 27,446 | 12/2015-01/2015 | |
| -9.03 | 9.08 | 2.58 | 2.74 | -1.93 | 5.22 | 1.57 | 5.27 | 4.30 | 1.59 | 7.57 | השינוי ב-% | |
| | 1 | 4 | 4 | | 47 | 25 | 22 | 22 | 20 | 2 | יצוא בדצמבר 2016 | |
| 50 | 10 | 252 | 236 | 17 | 716 | 476 | 239 | 329 | 296 | 32 | יצוא מתחילת השנה | |

דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש דצמבר 2016

| השוואה לאשתקד | | מלאי סוף חודש קודם | | מלאי סגירה 12/2016 (טון) | פרטי מלאים |
|-------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------------------|-----------------|
| השינוי באחוזים | מלאי 12/2015 | השינוי באחוזים | מלאי 11/2016 | | |
| -5.47 | 4,713 | -0.67 | 4,485 | 4,455 | אבקת-חלב כחושה |
| 0.00 | | 0.00 | | | אבקת-חלב שמנה |
| 79.70 | 202 | 45.78 | 249 | 363 | שומן חלב |
| -35.09 | 1,650 | 13.69 | 942 | 1,071 | חמאה |
| 1.85 | 5,079 | -3.87 | 5,381 | 5,173 | גבינות בקר קשות |
| -50.36 | 421 | -12.92 | 240 | 209 | גבינות צאן קשות |
| 16.67 | 120 | 62.79 | 86 | 140 | גבינות מותכות |
| | 3 | -40.00 | 5 | 3 | גבינות גלם |
| -1.74 | 5,623 | -3.27 | 5,712 | 5,525 | סה"כ |

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 12/2015 - 12/2015 | | תקופה 12/2016 - 12/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק בק"ג | % מסה"כ | שיווק בק"ג | |
| 39.83% | 1.91% | 161,277 | 2.66% | 225,514 | כחושות |
| -1.49% | 41.39% | 3,492,981 | 40.52% | 3,440,801 | רכות עד 5% שומן |
| 29.09% | 4.09% | 345,294 | 5.25% | 445,745 | רכות עד 9% שומן |
| 9.05% | 5.56% | 468,920 | 6.02% | 511,342 | רכות מעל 9% שומן |
| -0.45% | 30.85% | 2,603,193 | 30.52% | 2,591,496 | גבינות קוטג' |
| -0.77% | 13.32% | 1,123,943 | 13.13% | 1,115,233 | גבינות לחיתוך בקר |
| -33.15% | 2.88% | 242,677 | 1.91% | 162,231 | רכות שמנת (30% שומן) |
| 0.64% | 100.00% | 8,438,285 | 100.00% | 8,492,362 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 12/2015 - 12/2015 | | תקופה 12/2016 - 12/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק בק"ג | % מסה"כ | שיווק בק"ג | |
| -16.49% | 52.30% | 65,514 | 54.36% | 54,710 | לחיתוך צאן |
| -23.10% | 47.70% | 59,746 | 45.64% | 45,942 | רכות צאן |
| -19.65% | 100.00% | 125,260 | 100.00% | 100,652 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 12/2015 - 01/2015 | | תקופה 12/2016 - 01/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק בק"ג | % מסה"כ | שיווק בק"ג | |
| 25.09% | 2.27% | 2,288,073 | 2.69% | 2,862,063 | כחושות |
| 3.23% | 41.40% | 41,798,552 | 40.60% | 43,147,802 | רכות עד 5% שומן |
| 22.53% | 4.41% | 4,452,986 | 5.13% | 5,456,373 | רכות עד 9% שומן |
| 9.91% | 5.74% | 5,791,274 | 5.99% | 6,365,218 | רכות מעל 9% שומן |
| 6.64% | 30.01% | 30,303,038 | 30.41% | 32,313,920 | גבינות קוטג' |
| 0.90% | 13.50% | 13,633,832 | 12.94% | 13,756,275 | גבינות לחיתוך בקר |
| -12.04% | 2.67% | 2,696,533 | 2.23% | 2,371,912 | רכות שמנת (30% שומן) |
| 5.26% | 100.00% | 100,964,288 | 100.00% | 106,273,563 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 12/2015 - 01/2015 | | תקופה 12/2016 - 01/2016 | | אגד |
|--------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק בק"ג | % מסה"כ | שיווק בק"ג | |
| -5.31% | 55.30% | 882,246 | 51.56% | 835,396 | לחיתוך צאן |
| 10.05% | 44.70% | 713,170 | 48.44% | 784,816 | רכות צאן |
| 1.55% | 100.00% | 1,595,416 | 100.00% | 1,620,212 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |