

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 2/2015 -1/2015						פברואר 2014				פברואר 2015			
שיעור השינוי	מרץ 2013	מרץ 2014	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
	פברואר 2014	פברואר 2015	חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
3.72%	809,495	839,599	3.43%	3.76%	0.90%	16.39%	16.54%	129,692	3.37%	3.68%	-4.96%	66,174	3.43%	3.74%	62,895	שיתופי
-0.19%	58.27%	58.16%									0.37%	57.49%			57.70%	אחוז מסה"כ
4.40%	565,877	590,771	3.42%	3.79%	-0.45%	16.21%	16.13%	93,055	3.36%	3.75%	-5.72%	47,843	3.41%	3.77%	45,107	משפחתי ואחרים
0.47%	40.73%	40.92%									-0.46%	41.57%			41.38%	אחוז מסה"כ
-4.84%	13,934	13,259	3.40%	3.77%	-5.00%	16.19%	15.38%	2,063	3.36%	3.70%	-8.29%	1,085	3.41%	3.77%	995	בתי ספר ומחקר
-8.00%	1.00%	0.92%									-3.19%	0.94%			0.91%	אחוז מסה"כ
3.91%	1,389,306	1,443,629	3.43%	3.78%	0.27%	16.31%	16.36%	224,810	3.37%	3.71%	-5.30%	115,103	3.42%	3.75%	108,997	סה"כ
	100%	100%														
															-642	הפרשי מלאים
3.86%	1,387,688	1,441,289						221,339			-6.14%	115,438			108,355	סה"כ חלב לייצור
-10.13%	-89,171	-80,135						-5,128			-78.10%	-12,043			-2,638	כמות ייבוש
4.82%	1,298,517	1,361,154	7,704	8,490				216,211	3,876	4,265	2.25%	103,395	3,732	4,093	105,717	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
2.09%	10,876	11,103		6.27%	-2.82%	16.18%	15.72%	1,505		5.83%	-6.34%	804		6.18%	753	קבלת חלב כבשים
7.54%	14,965	16,093		4.57%	-38.79%	16.18%	9.90%	1,655		4.34%	6.05%	843		4.64%	894	קבלת חלב עיזים
1.23%	81,500	82,500						14,250			36.84%	4,750			6,500	שחזור אבקות חלב
	7,250	7,325						1,257				413			578	אבקה משוחזרת טון
4.62%	1,405,750	1,470,750						233,500			3.64%	109,750			113,750	סה"כ חלב לעיבוד



מועצת החלב

תאריך : 12/05/2015  
שעה : 09:56

**דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2015 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)**

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
8,459	1,193	1,665	961	3,131	1,508	33,327	38	3,612	580	29,097	110,645	שווק פברואר 2015	השוואה לאשתקד
8,605	1,155	1,754	654	3,425	1,617	33,884	46	3,878	682	29,278	104,295	שווק פברואר 2014	
-1.70	3.29	-5.07	46.94	-8.58	-6.74	-1.64	-17.39	-6.86	-14.96	-0.62	6.09	השינוי ב-%	
17,726	2,501	3,483	1,971	6,631	3,141	69,579	89	7,174	1,337	60,978	222,378	02/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
17,794	2,389	3,686	1,310	7,056	3,353	71,516	92	8,003	1,733	61,688	216,885	02/2014-01/2014	
-0.38	4.69	-5.51	50.46	-6.02	-6.32	-2.71	-3.26	-10.36	-22.85	-1.15	2.53	השינוי ב-%	
117,719	15,248	23,592	12,683	44,388	21,808	439,035	728	53,531	9,896	374,880	1,406,674	02/2015-03/2014	מצטבר שנתי
116,992	13,883	23,945	9,613	46,100	23,451	443,754	680	56,855	13,124	373,094	1,356,307	02/2014-03/2013	
0.62	9.83	-1.47	31.94	-3.71	-7.01	-1.06	7.06	-5.85	-24.60	0.48	3.71	השינוי ב-%	
2	1			1		7				7		יצוא בפברואר 2015	
3	1	1		2		13				13		יצוא מתחילת השנה	



**דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2015 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)**

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
537	85	2,716	2,640	77	7,359	106	7,253	4,637	2,613	2,025	שווק פברואר 2015	השוואה לאשתקד
476	81	2,649	2,562	88	7,474	105	7,369	4,808	2,232	2,576	שווק פברואר 2014	
12.82	4.94	2.53	3.04	-12.50	-1.54	0.95	-1.57	-3.56	17.07	-21.39	השינוי ב-%	
1,095	195	5,782	5,621	161	15,351	212	15,139	9,215	5,158	4,057	02/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
999	201	5,556	5,373	183	15,496	207	15,288	10,173	4,794	5,379	02/2014-01/2014	
9.61	-2.99	4.07	4.62	-12.02	-0.94	2.42	-0.97	-9.42	7.59	-24.58	השינוי ב-%	
6,333	1,318	34,877	33,618	1,259	98,389	1,565	96,824	60,692	31,820	28,871	02/2015-03/2014	מצטבר שנת
6,001	1,343	33,656	32,348	1,308	98,135	1,825	96,310	65,567	31,223	34,344	02/2014-03/2013	
5.53	-1.86	3.63	3.93	-3.75	0.26	-14.25	0.53	-7.44	1.91	-15.94	השינוי ב-%	
8	1	20	17	3	66	48	18	23	21	2	יצוא בפברואר 2015	
17	3	49	43	6	112	78	34	48	44	5	יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש פברואר 2015

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 02/2015 (טון)	פרטי מלאים
		מלאי 02/2014	מלאי 01/2015		
31.74	6,362	-11.89	9,512	8,381	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
9.82	224	11.82	220	246	שומן חלב
17.47	3,617	0.64	4,222	4,249	חמאה
-4.95	6,208	5.60	5,588	5,901	גבינות בקר קשות
27.26	532	-3.01	698	677	גבינות צאן קשות
-41.67	144	37.70	61	84	גבינות מותכות
-50.00	2	-50.00	2	1	גבינות גלם
-3.24	6,886	4.95	6,349	6,663	סה"כ



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2014 - 02/2014		תקופה 02/2015 - 02/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-63.26%	6.22%	459	2.32%	168	כחושות
-4.46%	43.14%	3,179	41.87%	3,037	רכות עד 5% שומן
307.46%	1.09%	80	4.50%	326	רכות עד 9% שומן
30.40%	4.26%	314	5.64%	409	רכות מעל 9% שומן
1.87%	30.69%	2,262	31.76%	2,304	גבינות קוטג'
1.89%	11.62%	856	12.03%	872	גבינות לחיתוך בקר
-38.11%	2.99%	220	1.88%	136	רכות שמנת (30% שומן)
-1.57%	100.00%	7,369	100.00%	7,253	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2014 - 02/2014		תקופה 02/2015 - 02/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
1.42%	54.94%	58	55.20%	59	לחיתוך צאן
0.94%	44.92%	47	44.91%	48	רכות צאן
0.95%	100.00%	105	100.00%	106	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2014 - 01/2014		תקופה 02/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-46.77%	4.42%	676	2.38%	360	כחושות
-5.25%	43.17%	6,600	41.31%	6,254	רכות עד 5% שומן
49.59%	2.97%	454	4.49%	680	רכות עד 9% שומן
27.86%	4.48%	685	5.79%	876	רכות מעל 9% שומן
2.06%	30.77%	4,703	31.71%	4,800	גבינות קוטג'
8.45%	11.26%	1,722	12.33%	1,867	גבינות לחיתוך בקר
-32.48%	2.93%	448	2.00%	302	רכות שמנת (30% שומן)
-0.97%	100.00%	15,288	100.00%	15,139	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2014 - 01/2014		תקופה 02/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-3.46%	57.91%	120	54.59%	116	לחיתוך צאן
10.05%	42.22%	87	45.36%	96	רכות צאן
2.42%	100.00%	207	100.00%	212	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>