

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 5/2015 -1/2015						מאי 2014				מאי 2015			
שיעור השינוי	יוני 2013	יוני 2014	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
	מאי 2014	מאי 2015	חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
0.29%	826,405	828,788	3.38%	3.74%	2.49%	43.21%	44.29%	346,662	3.28%	3.59%	-5.01%	77,441	3.33%	3.70%	73,561	שיתופי
-0.45%	58.41%	58.15%									-0.14%	57.88%			57.80%	אחוז מסה"כ
1.55%	574,439	583,353	3.38%	3.76%	0.62%	42.84%	43.11%	249,014	3.28%	3.63%	-4.65%	55,133	3.35%	3.73%	52,568	משפחתי ואחרים
0.81%	40.60%	40.93%									0.22%	41.21%			41.30%	אחוז מסה"כ
-6.16%	13,882	13,027	3.36%	3.76%	-5.07%	42.81%	40.64%	5,441	3.28%	3.63%	-6.22%	1,222	3.33%	3.72%	1,146	בתי ספר ומחקר
-7.14%	0.98%	0.91%									-1.10%	0.91%			0.90%	אחוז מסה"כ
0.74%	1,414,726	1,425,169	3.38%	3.75%	1.63%	43.05%	43.76%	601,117	3.28%	3.60%	-4.87%	133,796	3.34%	3.71%	127,275	סה"כ
	100%	100%														
															-5,858	הפרשי מלאים
0.69%	1,413,588	1,423,349						596,802			-8.23%	132,311			121,417	סה"כ חלב לייצור
-23.75%	-85,388	-65,106						-24,076			-74.59%	-16,503			-4,194	כמות ייבוש
2.26%	1,328,200	1,358,243	20,330	22,534				572,726	4,388	4,822	1.22%	115,808	4,250	4,723	117,223	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-1.47%	10,971	10,810		5.82%	11.05%	41.38%	45.95%	4,434		5.35%	-10.93%	1,135		5.30%	1,011	קבלת חלב כבשים
4.10%	15,327	15,956		4.07%	-10.12%	41.38%	37.19%	6,208		3.48%	-7.00%	1,872		3.56%	1,741	קבלת חלב עיזים
2.40%	83,500	85,500						36,000			36.00%	6,250			8,500	שחזור אבקות חלב
	7,427	7,597						3,202				553			758	אבקה משוחזרת טון
2.26%	1,438,000	1,470,500						619,250			2.80%	125,000			128,500	סה"כ חלב לעיבוד



## דוח סטטיסטי שווק לחודש מאי 2015 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
10,847	1,953	2,255	746	3,934	1,958	36,314	57	4,416	555	31,286	127,824	שווק מאי 2015	השוואה לאשתקד
11,394	1,854	2,200	1,374	4,022	1,944	37,117	63	4,526	708	31,821	128,349	שווק מאי 2014	
-4.80	5.34	2.50	-45.71	-2.19	0.72	-2.16	-9.52	-2.43	-21.61	-1.68	-0.41	השינוי ב-%	
48,006	6,985	9,589	4,930	17,818	8,684	178,968	266	20,336	3,163	155,203	587,446	05/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
49,239	6,633	9,788	5,779	18,260	8,779	181,091	278	21,387	4,248	155,178	575,759	05/2014-01/2014	
-2.50	5.31	-2.03	-14.69	-2.42	-1.08	-1.17	-4.32	-4.91	-25.54	0.02	2.03	השינוי ב-%	
119,111	15,488	23,596	13,730	44,373	21,925	438,849	719	53,308	9,207	375,615	1,412,707	05/2015-06/2014	מצטבר שנתי
118,127	14,260	23,823	11,647	45,571	22,826	442,182	665	56,469	12,526	372,523	1,368,331	05/2014-06/2013	
0.83	8.61	-0.95	17.88	-2.63	-3.95	-0.75	8.12	-5.60	-26.50	0.83	3.24	השינוי ב-%	
2	1			1		6				6		יצוא במאי 2015	
9	3	2	1	4		34				34		יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי שווק לחודש מאי 2015 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
613	121	3,350	3,187	163	10,102	155	9,947	5,029	2,802	2,227	שווק מאי 2015	השוואה לאשתקד
653	114	3,360	3,196	165	9,847	169	9,678	5,148	2,635	2,513	שווק מאי 2014	
-6.13	6.14	-0.30	-0.28	-1.21	2.59	-8.28	2.78	-2.31	6.34	-11.38	השינוי ב-%	
2,758	547	15,258	14,660	598	42,496	663	41,834	24,388	13,717	10,672	05/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
2,771	521	14,575	14,005	570	41,294	590	40,704	23,995	12,453	11,542	05/2014-01/2014	
-0.47	4.99	4.69	4.68	4.91	2.91	12.37	2.78	1.64	10.15	-7.54	השינוי ב-%	
6,224	1,350	35,335	34,025	1,310	99,684	1,633	98,052	59,487	32,719	26,768	05/2015-06/2014	מצטבר שנתי
6,146	1,337	34,046	32,761	1,285	97,518	1,643	95,875	62,465	30,752	31,713	05/2014-06/2013	
1.27	0.97	3.79	3.86	1.95	2.22	-0.61	2.27	-4.77	6.40	-15.59	השינוי ב-%	
9	1	19	17	1	24		24	40	36	4	יצוא במאי 2015	
36	6	116	106	11	282	186	97	157	143	14	יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש מאי 2015

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 05/2015 (טון)	פרטי מלאים
		מלאי 05/2014	מלאי 04/2015		
7.30	9,511	2.24	9,981	10,205	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
21.46	233	88.67	150	283	שומן חלב
-1.84	4,192	-5.03	4,333	4,115	חמאה
-12.37	6,094	-7.13	5,750	5,340	גבינות בקר קשות
-1.67	660	-10.11	722	649	גבינות צאן קשות
-24.09	137	23.81	84	104	גבינות מותכות
-33.33	3	-33.33	3	2	גבינות גלם
-11.59	6,894	-7.07	6,559	6,095	סה"כ



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 05/2014 - 05/2014		תקופה 05/2015 - 05/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-9.38%	2.82%	273	2.48%	247	כחושות
2.58%	44.76%	4,332	44.67%	4,444	רכות עד 5% שומן
7.55%	4.69%	454	4.90%	488	רכות עד 9% שומן
50.64%	3.75%	363	5.50%	547	רכות מעל 9% שומן
-3.11%	27.72%	2,683	26.13%	2,600	גבינות קוטג'
15.15%	12.75%	1,234	14.28%	1,421	גבינות לחיתוך בקר
-40.62%	3.51%	340	2.03%	202	רכות שמנת (30% שומן)
2.78%	100.00%	9,678	100.00%	9,947	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 05/2014 - 05/2014		תקופה 05/2015 - 05/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-21.07%	62.30%	105	53.62%	83	לחיתוך צאן
12.23%	37.82%	64	46.28%	72	רכות צאן
-8.28%	100.00%	169	100.00%	155	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 05/2014 - 01/2014		תקופה 05/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-25.89%	3.28%	1,334	2.36%	989	כחושות
-1.48%	43.50%	17,706	41.70%	17,444	רכות עד 5% שומן
19.13%	3.89%	1,584	4.51%	1,887	רכות עד 9% שומן
43.47%	4.13%	1,680	5.76%	2,410	רכות מעל 9% שומן
2.71%	30.29%	12,327	30.27%	12,662	גבינות קוטג'
18.02%	11.59%	4,718	13.31%	5,568	גבינות לחיתוך בקר
-35.49%	3.33%	1,356	2.09%	875	רכות שמנת (30% שומן)
2.78%	100.00%	40,704	100.00%	41,834	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 05/2014 - 01/2014		תקופה 05/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
2.41%	59.27%	350	54.01%	358	לחיתוך צאן
26.97%	40.68%	240	45.96%	305	רכות צאן
12.37%	100.00%	590	100.00%	663	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>