

דוח סטטיסטי

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 3/2016 -1/2016						מרץ 2015				מרץ 2016			
שיעור השינוי	אפריל 2014 מרץ 2015	אפריל 2015 מרץ 2016	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
			חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
-3.71%	836,718	805,679	3.43%	3.83%	2.04%	25.37%	25.89%	208,251	3.38%	3.74%	3.01%	73,124	3.39%	3.76%	75,327	שיתופי
0.43%	58.15%	58.40%									0.52%	57.57%			57.87%	אחוז מסה"כ
-4.73%	588,922	561,061	3.41%	3.86%	-0.49%	25.09%	24.96%	147,582	3.37%	3.77%	1.65%	52,752	3.36%	3.80%	53,623	משפחתי ואחרים
-0.64%	40.93%	40.67%									-0.79%	41.53%			41.20%	אחוז מסה"כ
-3.16%	13,180	12,763	3.39%	3.79%	1.57%	25.06%	25.45%	3,429	3.35%	3.78%	6.75%	1,140	3.36%	3.74%	1,217	בתי ספר ומחקר
1.09%	0.92%	0.93%									3.33%	0.90%			0.93%	אחוז מסה"כ
-4.12%	1,438,820	1,379,503	3.42%	3.84%	0.98%	25.25%	25.50%	359,262	3.38%	3.75%	2.48%	127,016	3.38%	3.78%	130,167	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															1,989	הפרשי מלאים
-4.39%	1,441,380	1,378,117						357,509			1.69%	129,964			132,156	סה"כ חלב לייצור
-51.42%	-76,842	-37,332						-9,527			36.35%	-5,445			-7,424	כמות ייבוש
-1.74%	1,364,538	1,340,785	12,291	13,807				347,982	4,290	4,765	0.17%	124,519	4,397	4,916	124,732	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-10.85%	11,057	9,857		5.90%	-7.97%	24.67%	22.70%	2,173		5.77%	-17.98%	940		5.71%	771	קבלת חלב כבשים
-9.31%	16,258	14,744		4.31%	-34.51%	24.72%	16.19%	2,717		4.27%	-13.13%	1,295		4.13%	1,125	קבלת חלב עיזים
37.84%	83,250	114,750						18,750			-13.33%	7,500			6,500	שחזור אבקות חלב
	7,394	10,199						1,670				660			570	אבקה משוחזרת טון
0.36%	1,475,000	1,480,250						371,500			-0.74%	134,250			133,250	סה"כ חלב לעיבוד

דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2016 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
10,269	1,490	2,062	1,182	3,752	1,782	38,803	79	4,361	897	33,466	127,674	שווק מרץ 2016	השוואה לאשתקד
9,968	1,429	1,936	1,105	3,736	1,762	37,761	65	4,499	709	32,488	125,697	שווק מרץ 2015	
3.02	4.27	6.51	6.97	0.43	1.14	2.76	21.54	-3.07	26.52	3.01	1.57	השינוי ב-%	
29,114	4,243	5,736	3,317	10,824	4,993	111,470	195	11,831	2,641	96,803	359,045	03/2016-01/2016	מצטבר מתחילת השנה
27,742	3,931	5,419	3,081	10,408	4,903	107,352	154	11,674	2,047	93,478	319,417	03/2015-01/2015	
4.95	7.94	5.85	7.66	4.00	1.84	3.84	26.62	1.34	29.02	3.56	12.41	השינוי ב-%	
124,952	16,657	24,584	14,080	47,124	22,508	445,403	769	53,242	8,643	382,748	1,414,112	03/2016-04/2015	מצטבר שנתי
119,858	15,460	23,583	14,360	44,590	21,866	440,586	731	53,778	9,612	376,464	1,352,676	03/2015-04/2014	
4.25	7.74	4.24	-1.95	5.68	2.94	1.09	5.20	-1.00	-10.08	1.67	4.54	השינוי ב-%	
2	1	1		1		7		1		6		יצוא במרץ 2016	
7	2	2		3		22		1		20		יצוא מתחילת השנה	

דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2016 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
589	129	3,226	3,120	106	8,905	93	8,813	5,183	2,738	2,445	שווק מרץ 2016	השוואה לאשתקד
635	119	3,368	3,254	115	8,504	138	8,366	5,014	2,829	2,185	שווק מרץ 2015	
-7.24	8.40	-4.22	-4.12	-7.83	4.72	-32.61	5.34	3.37	-3.22	11.90	השינוי ב-%	
1,629	361	9,208	8,914	294	25,809	334	25,475	14,911	7,959	6,952	03/2016-01/2016	מצטבר מתחילת השנה
1,743	315	9,193	8,888	305	24,004	370	23,634	14,229	7,988	6,241	03/2015-01/2015	
-6.54	14.60	0.16	0.29	-3.61	7.52	-9.73	7.79	4.79	-0.36	11.39	השינוי ב-%	
6,153	1,444	36,300	34,947	1,352	104,355	1,551	102,804	61,320	33,163	28,157	03/2016-04/2015	מצטבר שנת
6,381	1,320	35,413	34,118	1,295	99,145	1,612	97,532	59,396	32,267	27,129	03/2015-04/2014	
-3.57	9.39	2.50	2.43	4.40	5.25	-3.78	5.41	3.24	2.78	3.79	השינוי ב-%	
2		21	20	1	75	48	26	34	30	3	יצוא במרץ 2016	
10	2	76	73	3	196	133	63	92	81	11	יצוא מתחילת השנה	

דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש מרץ 2016

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 03/2016 (טון)	פרטי מלאים
השינוי באחוזים	מלאי 03/2015	השינוי באחוזים	מלאי 02/2016		
-53.33	8,648	7.51	3,754	4,036	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
-17.34	248	-12.39	234	205	שומן חלב
-68.84	4,137	7.33	1,201	1,289	חמאה
-0.54	5,723	1.32	5,618	5,692	גבינות בקר קשות
-57.49	701	-14.12	347	298	גבינות צאן קשות
37.63	93	26.73	101	128	גבינות מותכות
-100.00				1	גבינות גלם
-6.11	6,517	0.87	6,066	6,119	סה"כ

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2015 - 03/2015		תקופה 03/2016 - 03/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
42.98%	2.18%	183	2.96%	261	כחושות
4.43%	40.19%	3,362	39.84%	3,511	רכות עד 5% שומן
27.28%	4.41%	369	5.33%	469	רכות עד 9% שומן
-12.01%	6.31%	528	5.27%	464	רכות מעל 9% שומן
7.21%	31.21%	2,611	31.76%	2,799	גבינות קוטג'
-0.84%	13.45%	1,125	12.66%	1,116	גבינות לחיתוך בקר
1.79%	2.25%	188	2.17%	191	רכות שמנת (30% שומן)
5.34%	100.00%	8,366	100.00%	8,813	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2015 - 03/2015		תקופה 03/2016 - 03/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-24.93%	52.75%	73	58.76%	55	לחיתוך צאן
-41.51%	47.01%	65	40.80%	38	רכות צאן
-32.61%	100.00%	138	100.00%	93	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2015 - 01/2015		תקופה 03/2016 - 01/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
43.21%	2.30%	543	3.05%	778	כחושות
5.59%	40.79%	9,639	39.95%	10,178	רכות עד 5% שומן
19.15%	4.44%	1,049	4.90%	1,249	רכות עד 9% שומן
3.63%	5.98%	1,414	5.75%	1,465	רכות מעל 9% שומן
5.26%	31.36%	7,411	30.62%	7,801	גבינות קוטג'
5.82%	12.99%	3,071	12.76%	3,250	גבינות לחיתוך בקר
48.47%	2.15%	508	2.96%	754	רכות שמנת (30% שומן)
7.79%	100.00%	23,634	100.00%	25,475	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2015 - 01/2015		תקופה 03/2016 - 01/2016		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-14.27%	55.02%	204	52.25%	175	לחיתוך צאן
-4.00%	44.97%	166	47.82%	160	רכות צאן
-9.73%	100.00%	370	100.00%	334	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן