

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 3/2015 -1/2015						מרץ 2014				מרץ 2015			
שיעור השינוי	אפריל 2013	אפריל 2014	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
	מרץ 2014	מרץ 2015	חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
2.60%	815,613	836,795	3.41%	3.76%	2.24%	25.37%	25.94%	202,816	3.32%	3.60%	-3.69%	75,927	3.38%	3.74%	73,124	שיתופי
-0.31%	58.34%	58.16%									0.10%	57.57%			57.63%	אחוז מסה"כ
3.55%	568,529	588,696	3.40%	3.78%	0.68%	25.09%	25.26%	145,719	3.31%	3.68%	-3.87%	54,732	3.37%	3.76%	52,616	משפחתי ואחרים
0.64%	40.66%	40.92%									-0.07%	41.50%			41.47%	אחוז מסה"כ
-5.47%	13,943	13,180	3.39%	3.78%	-4.53%	25.06%	23.93%	3,203	3.31%	3.63%	-6.48%	1,219	3.35%	3.78%	1,140	בתי ספר ומחקר
-8.00%	1.00%	0.92%									-2.17%	0.92%			0.90%	אחוז מסה"כ
2.90%	1,398,084	1,438,671	3.41%	3.77%	1.51%	25.25%	25.63%	351,738	3.32%	3.63%	-3.79%	131,878	3.38%	3.75%	126,879	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															2,948	הפרשי מלאים
2.89%	1,400,816	1,441,231						351,202			-0.07%	129,912			129,827	סה"כ חלב לייצור
-10.16%	-85,532	-76,842						-10,573			-37.68%	-8,737			-5,445	כמות ייבוש
3.73%	1,315,284	1,364,389	11,990	13,249				340,629	4,378	4,791	2.65%	121,175	4,284	4,758	124,382	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
0.87%	10,886	10,981		6.11%	0.05%	24.67%	24.68%	2,383		5.65%	-12.20%	1,000		5.85%	878	קבלת חלב כבשים
7.00%	15,022	16,074		4.45%	-30.94%	24.67%	17.04%	2,847		4.10%	-2.64%	1,212		4.30%	1,180	קבלת חלב עיזים
-1.19%	83,750	82,750						21,250			0.00%	7,000			7,000	שחזור אבקת חלב
	7,451	7,354						1,898				615			623	אבקה משוחזרת טון
3.46%	1,425,000	1,474,250						367,000			2.30%	130,500			133,500	סה"כ חלב לעיבוד



**דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2015 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)**

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
9,840	1,429	1,936	1,105	3,608	1,762	37,760	65	4,499	709	32,486	129,931	שווק מרץ 2015	השוואה לאשתקד
9,138	1,218	1,944	694	3,577	1,704	36,222	61	4,252	994	30,916	115,171	שווק מרץ 2014	
7.68	17.32	-0.41	59.22	0.87	3.40	4.25	6.56	5.81	-28.67	5.08	12.82	השינוי ב-%	
27,600	3,931	5,419	3,081	10,266	4,903	107,350	154	11,674	2,047	93,476	351,086	03/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
26,932	3,607	5,631	2,004	10,633	5,057	107,738	153	12,255	2,727	92,604	332,056	03/2014-01/2014	
2.48	8.98	-3.76	53.74	-3.45	-3.05	-0.36	0.65	-4.74	-24.94	0.94	5.73	השינוי ב-%	
118,455	15,460	23,583	13,100	44,446	21,866	440,584	731	53,778	9,612	376,462	1,420,205	03/2015-04/2014	מצטבר שנתי
116,729	13,990	23,947	9,551	45,984	23,257	444,042	672	56,905	13,191	373,273	1,360,038	03/2014-04/2013	
1.48	10.51	-1.52	37.16	-3.34	-5.98	-0.78	8.78	-5.50	-27.13	0.85	4.42	השינוי ב-%	
2	1			1		8				8		יצוא במרץ 2015	
5	2	1		2		21				21		יצוא מתחילת השנה	



דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2015 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
635	119	3,336	3,240	97	8,403	124	8,279	5,006	2,829	2,176	שווק מרץ 2015	השוואה לאשתקד
601	116	2,875	2,767	108	7,889	110	7,779	5,049	2,383	2,666	שווק מרץ 2014	
5.66	2.59	16.03	17.09	-10.19	6.52	12.73	6.43	-0.85	18.72	-18.38	השינוי ב-%	
1,743	315	9,149	8,868	281	23,882	351	23,531	14,221	7,988	6,233	03/2015-01/2015	מצטבר מתחילת השנה
1,600	317	8,431	8,140	291	23,341	317	23,024	15,222	7,176	8,046	03/2014-01/2014	
8.94	-0.63	8.52	8.94	-3.44	2.32	10.73	2.20	-6.58	11.32	-22.53	השינוי ב-%	
6,381	1,320	35,368	34,098	1,270	99,022	1,593	97,429	60,648	32,267	28,381	03/2015-04/2014	מצטבר שנתי
6,050	1,360	33,657	32,363	1,294	97,973	1,789	96,184	65,298	30,915	34,383	03/2014-04/2013	
5.47	-2.94	5.08	5.36	-1.85	1.07	-10.96	1.29	-7.12	4.37	-17.46	השינוי ב-%	
8	1	22	21	1	67	51	16	42	39	3	יצוא במרץ 2015	
25	4	71	64	7	179	129	50	91	83	8	יצוא מתחילת השנה	



**דוח סטטיסטי - פרטי מלאים**

לחודש מרץ 2015

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 03/2015 (טון)	פרטי מלאים
השינוי באחוזים	מלאי 03/2014	השינוי באחוזים	מלאי 02/2015		
14.58	7,413	-0.13	8,505	8,494	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
-3.54	254	-0.41	246	245	שומן חלב
6.08	3,900	-2.75	4,254	4,137	חמאה
-11.66	6,457	-3.45	5,908	5,704	גבינות בקר קשות
23.12	545	-3.31	694	671	גבינות צאן קשות
-29.01	131	10.71	84	93	גבינות מותכות
	2		1		גבינות גלם
-9.35	7,135	-3.28	6,687	6,468	סה"כ



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2014 - 03/2014		תקופה 03/2015 - 03/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-13.09%	2.70%	210	2.21%	183	כחושות
-1.32%	43.73%	3,401	40.54%	3,356	רכות עד 5% שומן
5.34%	4.44%	345	4.39%	363	רכות עד 9% שומן
52.96%	4.11%	320	5.91%	489	רכות מעל 9% שומן
10.62%	30.34%	2,360	31.54%	2,611	גבינות קוטג'
22.41%	11.44%	890	13.15%	1,089	גבינות לחיתוך בקר
-25.69%	3.25%	253	2.27%	188	רכות שמנת (30% שומן)
6.43%	100.00%	7,779	100.00%	8,279	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2014 - 03/2014		תקופה 03/2015 - 03/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
8.44%	56.06%	62	53.93%	67	לחיתוך צאן
19.24%	43.64%	48	46.16%	57	רכות צאן
12.73%	100.00%	110	100.00%	124	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2014 - 01/2014		תקופה 03/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-38.69%	3.85%	886	2.31%	543	כחושות
-3.81%	43.44%	10,002	40.89%	9,621	רכות עד 5% שומן
30.49%	3.47%	799	4.43%	1,043	רכות עד 9% שומן
36.77%	4.36%	1,005	5.84%	1,374	רכות מעל 9% שומן
4.92%	30.68%	7,064	31.50%	7,411	גבינות קוטג'
18.00%	11.16%	2,568	12.88%	3,031	גבינות לחיתוך בקר
-27.50%	3.04%	701	2.16%	508	רכות שמנת (30% שומן)
2.20%	100.00%	23,024	100.00%	23,531	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2014 - 01/2014		תקופה 03/2015 - 01/2015		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
7.92%	57.27%	182	55.82%	196	לחיתוך צאן
14.72%	42.71%	135	44.25%	155	רכות צאן
10.73%	100.00%	317	100.00%	351	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>