

דוח סטטיסטי

| סיכום מצטבר | | | ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 4/2016 -1/2016 | | | | | | אפריל 2015 | | | | אפריל 2016 | | | | |
|--------------|------------|------------|--------------------------------------------|--------|----------------|-------------|----------------|----------------|------------|-------|--------------|----------------|------------|-------|----------------|------------------|-------------|
| שיעור השינוי | מאי 2014 | מאי 2015 | רכיבי חלב | | חריגה/אי ביצוע | מכסה לתקופה | כמות חלב בליטר | כמות חלב בליטר | רכיבי חלב | | שיעור השינוי | כמות חלב בליטר | רכיבי חלב | | כמות חלב בליטר | מגזר | |
| | אפריל 2015 | אפריל 2016 | חלבון | שומן | | | | | חלבון | שומן | | | חלבון | שומן | | | חלבון |
| -3.00% | 832,668 | 807,677 | 3.42% | 3.80% | 2.20% | 34.12% | 34.87% | 280,534 | 3.34% | 3.73% | 2.84% | 70,285 | 3.38% | 3.70% | 72,283 | שיתופי | |
| 0.48% | 58.16% | 58.44% | | | | | | | | | 0.75% | 57.64% | | | 58.07% | אחוז מסה"כ | |
| -4.16% | 585,971 | 561,571 | 3.41% | 3.83% | -0.55% | 33.77% | 33.59% | 198,654 | 3.36% | 3.74% | 0.92% | 50,562 | 3.38% | 3.72% | 51,028 | משפחתי ואחרים | |
| -0.73% | 40.93% | 40.63% | | | | | | | | | -1.13% | 41.46% | | | 40.99% | אחוז מסה"כ | |
| -1.98% | 13,103 | 12,844 | 3.38% | 3.75% | 1.24% | 33.74% | 34.16% | 4,602 | 3.32% | 3.75% | 7.52% | 1,091 | 3.36% | 3.63% | 1,173 | בתי ספר ומחקר | |
| 1.09% | 0.92% | 0.93% | | | | | | | | | 5.62% | 0.89% | | | 0.94% | אחוז מסה"כ | |
| -3.47% | 1,431,743 | 1,382,092 | 3.41% | 3.81% | 1.04% | 33.97% | 34.33% | 483,790 | 3.35% | 3.73% | 2.09% | 121,939 | 3.38% | 3.71% | 124,484 | סה"כ | |
| | 100% | 100% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | הפרשי מלאים |
| -3.98% | 1,434,295 | 1,377,243 | | | | | | 480,654 | | | -0.74% | 124,018 | | | 123,100 | סה"כ חלב לייצור | |
| -52.84% | -77,415 | -36,507 | | | | | | -18,012 | | | -8.86% | -9,310 | | | -8,485 | כמות ייבוש | |
| -1.19% | 1,356,880 | 1,340,736 | 16,512 | 18,438 | | | | 462,642 | 4,083 | 4,554 | -0.08% | 114,708 | 4,207 | 4,616 | 114,615 | סה"כ חלב בקר | |
| | | | טון | טון | | | | | טון | טון | | | טון | טון | | | |
| -11.04% | 10,930 | 9,723 | | 5.78% | -4.76% | 32.89% | 31.32% | 2,998 | | 5.71% | -15.64% | 959 | | 5.47% | 809 | קבלת חלב כבשים | |
| -9.86% | 16,143 | 14,552 | | 4.06% | -27.59% | 32.96% | 23.87% | 4,019 | | 4.06% | -17.00% | 1,494 | | 3.74% | 1,240 | קבלת חלב עיזים | |
| 37.54% | 83,250 | 114,500 | | | | | | 24,250 | | | -4.35% | 5,750 | | | 5,500 | שחזור אבקת חלב | |
| | 7,392 | 10,173 | | | | | | 2,150 | | | | 506 | | | 478 | אבקה משוחזרת טון | |
| 0.83% | 1,467,250 | 1,479,500 | | | | | | 494,000 | | | -0.61% | 123,000 | | | 122,250 | סה"כ חלב לעיבוד | |

דוח סטטיסטי שווק לחודש אפריל 2016 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| תוצרת ניגרת | | | | | | חלב שתיה ומשקאות | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------|-----------|------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------------|
| סה"כ | שמנת מתוקה ועמידה | שמנת חמוצה | תוצרת ניגרת לשתיה | יוגורט | לבן+לבניה | סה"כ | משקאות חלב עמידים | משקאות חלב מפוסטרים | חלב שתיה עמיד | חלב שתיה מפוסטר | סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש | | |
| 9,517 | 1,247 | 1,864 | 1,118 | 3,476 | 1,811 | 33,359 | 80 | 4,098 | 473 | 28,709 | 110,571 | שווק אפריל 2016 | השוואה לאשתקד |
| 9,486 | 1,101 | 1,916 | 1,103 | 3,543 | 1,823 | 35,326 | 56 | 4,246 | 561 | 30,463 | 108,041 | שווק אפריל 2015 | |
| 0.33 | 13.26 | -2.71 | 1.36 | -1.89 | -0.66 | -5.57 | 42.86 | -3.49 | -15.69 | -5.76 | 2.34 | השינוי ב-% | |
| 38,936 | 5,527 | 7,600 | 4,446 | 14,558 | 6,804 | 144,876 | 275 | 15,929 | 3,114 | 125,558 | 469,522 | 04/2016-01/2016 | מצטבר מתחילת השנה |
| 37,228 | 5,033 | 7,334 | 4,184 | 13,951 | 6,726 | 142,678 | 209 | 15,920 | 2,607 | 123,941 | 427,458 | 04/2015-01/2015 | |
| 4.59 | 9.82 | 3.63 | 6.26 | 4.35 | 1.16 | 1.54 | 31.58 | 0.06 | 19.45 | 1.30 | 9.84 | השינוי ב-% | |
| 125,289 | 16,839 | 24,532 | 14,107 | 47,314 | 22,495 | 443,482 | 793 | 53,094 | 8,556 | 381,040 | 1,416,548 | 04/2016-05/2015 | מצטבר שנתי |
| 119,727 | 15,389 | 23,541 | 14,358 | 44,528 | 21,911 | 439,676 | 725 | 53,419 | 9,359 | 376,174 | 1,350,244 | 04/2015-05/2014 | |
| 4.65 | 9.42 | 4.21 | -1.75 | 6.26 | 2.67 | 0.87 | 9.38 | -0.61 | -8.58 | 1.29 | 4.91 | השינוי ב-% | |
| 2 | 1 | 1 | | 1 | | 7 | | | | 7 | | יצוא באפריל 2016 | |
| 9 | 2 | 3 | | 4 | | 29 | | 2 | | 27 | | יצוא מתחילת השנה | |

דוח סטטיסטי שווק לחודש אפריל 2016 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| חמאה לצרכן | גבינות מותכות | גבינות קשות | | | גבינות לבנות | | | מעדנים | | | | |
|------------|---------------|-------------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
| | | סה"כ | קשות בקר | קשות צאן | סה"כ | לבנות צאן | לבנות בקר | סה"כ | מעדני קרם | מעדני פרי | | |
| 478 | 108 | 2,747 | 2,657 | 90 | 7,912 | 99 | 7,812 | 4,803 | 2,737 | 2,067 | שווק אפריל 2016 | השוואה לאשתקד |
| 409 | 112 | 2,723 | 2,585 | 138 | 8,404 | 148 | 8,256 | 5,131 | 2,927 | 2,204 | שווק אפריל 2015 | |
| 16.87 | -3.57 | 0.88 | 2.79 | -34.78 | -5.85 | -33.11 | -5.38 | -6.39 | -6.49 | -6.22 | השינוי ב-% | |
| 2,122 | 469 | 11,971 | 11,583 | 388 | 33,914 | 444 | 33,470 | 19,715 | 10,696 | 9,019 | 04/2016-01/2016 | מצטבר מתחילת השנה |
| 2,152 | 426 | 11,916 | 11,473 | 443 | 32,409 | 518 | 31,891 | 19,360 | 10,914 | 8,445 | 04/2015-01/2015 | |
| -1.39 | 10.09 | 0.46 | 0.96 | -12.42 | 4.64 | -14.29 | 4.95 | 1.83 | -2.00 | 6.80 | השינוי ב-% | |
| 6,236 | 1,441 | 36,339 | 35,030 | 1,308 | 104,056 | 1,513 | 102,543 | 60,992 | 32,973 | 28,020 | 04/2016-05/2015 | מצטבר שנת |
| 6,271 | 1,343 | 35,353 | 34,034 | 1,319 | 99,443 | 1,657 | 97,786 | 59,606 | 32,552 | 27,055 | 04/2015-05/2014 | |
| -0.56 | 7.30 | 2.79 | 2.93 | -0.83 | 4.64 | -8.69 | 4.86 | 2.33 | 1.29 | 3.57 | השינוי ב-% | |
| 1 | 1 | 15 | 14 | 1 | 33 | 17 | 15 | 24 | 21 | 3 | יצוא באפריל 2016 | |
| 11 | 3 | 91 | 86 | 4 | 229 | 151 | 78 | 116 | 102 | 14 | יצוא מתחילת השנה | |

דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש אפריל 2016

| השוואה לאשתקד | | מלאי סוף חודש קודם | | מלאי סגירה 04/2016 (טון) | פרטי מלאים |
|-------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------------------|-----------------|
| השינוי באחוזים | מלאי 04/2015 | השינוי באחוזים | מלאי 03/2016 | | |
| -48.56 | 9,981 | 26.86 | 4,047 | 5,134 | אבקת-חלב כחושה |
| 0.00 | | 0.00 | | | אבקת-חלב שמנה |
| 46.67 | 150 | 7.32 | 205 | 220 | שומן חלב |
| -62.10 | 4,333 | 27.19 | 1,291 | 1,642 | חמאה |
| 3.86 | 5,750 | 4.92 | 5,692 | 5,972 | גבינות בקר קשות |
| -60.88 | 726 | -5.65 | 301 | 284 | גבינות צאן קשות |
| 10.71 | 84 | -27.34 | 128 | 93 | גבינות מותכות |
| | 3 | 200.00 | 1 | 3 | גבינות גלם |
| -3.21 | 6,563 | 3.76 | 6,122 | 6,352 | סה"כ |

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 04/2015 - 04/2015 | | תקופה 04/2016 - 04/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -30.71% | 2.41% | 199 | 1.77% | 138 | כחושות |
| -5.51% | 40.71% | 3,361 | 40.65% | 3,175 | רכות עד 5% שומן |
| -2.21% | 4.25% | 351 | 4.39% | 343 | רכות עד 9% שומן |
| 2.04% | 5.47% | 452 | 5.90% | 461 | רכות מעל 9% שומן |
| -4.46% | 32.11% | 2,651 | 32.43% | 2,533 | גבינות קוטג' |
| -7.09% | 13.05% | 1,077 | 12.81% | 1,001 | גבינות לחיתוך בקר |
| -2.76% | 2.00% | 165 | 2.06% | 161 | רכות שמנת (30% שומן) |
| -5.38% | 100.00% | 8,256 | 100.00% | 7,812 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 04/2015 - 04/2015 | | תקופה 04/2016 - 04/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -26.48% | 51.28% | 76 | 56.36% | 56 | לחיתוך צאן |
| -39.42% | 48.64% | 72 | 44.04% | 44 | רכות צאן |
| -33.11% | 100.00% | 148 | 100.00% | 99 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |

דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 04/2015 - 04/2015 | | תקופה 04/2016 - 04/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -30.71% | 2.41% | 199 | 1.77% | 138 | כחושות |
| -5.51% | 40.71% | 3,361 | 40.65% | 3,175 | רכות עד 5% שומן |
| -2.21% | 4.25% | 351 | 4.39% | 343 | רכות עד 9% שומן |
| 2.04% | 5.47% | 452 | 5.90% | 461 | רכות מעל 9% שומן |
| -4.46% | 32.11% | 2,651 | 32.43% | 2,533 | גבינות קוטג' |
| -7.09% | 13.05% | 1,077 | 12.81% | 1,001 | גבינות לחיתוך בקר |
| -2.76% | 2.00% | 165 | 2.06% | 161 | רכות שמנת (30% שומן) |
| -5.38% | 100.00% | 8,256 | 100.00% | 7,812 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 04/2015 - 04/2015 | | תקופה 04/2016 - 04/2016 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -26.48% | 51.28% | 76 | 56.36% | 56 | לחיתוך צאן |
| -39.42% | 48.64% | 72 | 44.04% | 44 | רכות צאן |
| -33.11% | 100.00% | 148 | 100.00% | 99 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |