

דוח סטטיסטי

| סיכום מצטבר | | | ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 7/2014 -1/2014 | | | | | | יולי 2013 | | | | יולי 2014 | | | מגזר |
|--------------|-------------|-------------|--|--------|----------------|-------------|--------------|---------------------|-----------|-------|--------------|---------------------|-----------|-------|---------------------|------------------|
| שיעור השינוי | אוגוסט 2012 | אוגוסט 2013 | רכיבי חלב | | חריגה/אי ביצוע | מכסה לתקופה | ביצוע מהמכסה | כמות חלב באלפי ליטר | רכיבי חלב | | שיעור השינוי | כמות חלב באלפי ליטר | רכיבי חלב | | כמות חלב באלפי ליטר | |
| | יולי 2013 | יולי 2014 | חלבון | שומן | | | | | חלבון | שומן | | | חלבון | שומן | | |
| 8.33% | 774,412 | 838,950 | 3.31% | 3.62% | 9.68% | 60.02% | 65.83% | 512,051 | 3.29% | 3.64% | 8.76% | 67,658 | 3.29% | 3.57% | 73,582 | שיתופי |
| 1.09% | 57.76% | 58.39% | | | | | | | | | -0.79% | 59.34% | | | 58.87% | אחוז מסה"כ |
| 5.58% | 553,159 | 583,999 | 3.30% | 3.66% | 5.13% | 59.69% | 62.75% | 363,824 | 3.30% | 3.68% | 11.10% | 45,238 | 3.28% | 3.56% | 50,260 | משפחתי ואחרים |
| -1.50% | 41.26% | 40.64% | | | | | | | | | 1.34% | 39.68% | | | 40.21% | אחוז מסה"כ |
| 5.68% | 13,193 | 13,942 | 3.31% | 3.66% | 3.05% | 59.66% | 61.48% | 8,247 | 3.28% | 3.67% | 2.05% | 1,120 | 3.29% | 3.58% | 1,143 | בתי ספר ומחקר |
| -1.02% | 0.98% | 0.97% | | | | | | | | | -7.14% | 0.98% | | | 0.91% | אחוז מסה"כ |
| 7.17% | 1,340,764 | 1,436,891 | 3.31% | 3.64% | 7.69% | 59.88% | 64.48% | 884,122 | 3.30% | 3.65% | 9.62% | 114,016 | 3.28% | 3.57% | 124,986 | סה"כ |
| | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% | | | 100% | אחוז מסה"כ |
| | | | | | | | | | | | | | | | 804 | הפרשי מלאים |
| 6.96% | 1,341,724 | 1,435,115 | | | | | | 884,764 | | | 7.72% | 116,780 | | | 125,790 | סה"כ חלב לייצור |
| 24.73% | -76,935 | -95,961 | | | | | | -74,609 | | | 495.03% | -1,490 | | | -8,866 | כמות ייבוש |
| 5.88% | 1,264,789 | 1,339,154 | 29,245 | 32,155 | | | | 810,155 | 3,757 | 4,165 | 1.42% | 115,290 | 4,105 | 4,456 | 116,924 | סה"כ חלב בקר |
| | | | טון | טון | | | | | טון | טון | | | טון | טון | | |
| 6.49% | 10,357 | 11,029 | | 5.52% | 29.01% | 58.09% | 74.94% | 7,075 | | 5.00% | -1.82% | 1,100 | | 5.21% | 1,080 | קבלת חלב כבשים |
| 8.52% | 14,372 | 15,597 | | 3.58% | 5.09% | 58.09% | 61.05% | 10,086 | | 3.04% | 11.35% | 1,727 | | 3.09% | 1,923 | קבלת חלב עיזים |
| -10.61% | 89,500 | 80,000 | | | | | | 41,750 | | | -33.33% | 9,750 | | | 6,500 | שחזור אבקות חלב |
| | 7,955 | 7,121 | | | | | | 3,706 | | | | 873 | | | 570 | אבקה משוחזרת טון |
| 4.84% | 1,379,000 | 1,445,750 | | | | | | 869,000 | | | -0.98% | 127,750 | | | 126,500 | סה"כ חלב לעיבוד |



מועצת החלב

תאריך : 23/11/2014

שעה : 14:51

דוח סטטיסטי שווק לחודש יולי 2014 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| תוצרת ניגרת | | | | | | חלב שתיה ומשקאות | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------|-----------|------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------------|
| סה"כ | שמנת מתוקה ועמידה | שמנת חמוצה | תוצרת ניגרת לשתיה | יוגורט | לבן+לבניה | סה"כ | משקאות חלב עמידים | משקאות חלב מפוסטרים | חלב שתיה עמיד | חלב שתיה מפוסטר | סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש | | |
| 10,700 | 1,155 | 2,212 | 1,338 | 3,991 | 2,004 | 37,769 | 74 | 5,502 | 664 | 31,529 | 130,632 | שווק יולי 2014 | השוואה לאשתקד |
| 11,478 | 1,157 | 2,605 | 941 | 4,338 | 2,436 | 37,863 | 61 | 5,731 | 1,669 | 30,401 | 123,115 | שווק יולי 2013 | |
| -6.78 | -0.17 | -15.09 | 42.19 | -8.00 | -17.73 | -0.25 | 21.31 | -4.00 | -60.22 | 3.71 | 6.11 | השינוי ב-% | |
| 67,931 | 8,862 | 14,459 | 5,851 | 26,140 | 12,619 | 255,717 | 421 | 31,655 | 5,793 | 217,848 | 820,017 | 07/2014-01/2014 | מצטבר מתחילת השנה |
| 69,237 | 8,167 | 14,323 | 5,524 | 27,077 | 14,145 | 254,999 | 417 | 31,862 | 8,039 | 214,682 | 794,546 | 07/2013-01/2013 | |
| -1.89 | 8.51 | 0.95 | 5.92 | -3.46 | -10.79 | 0.28 | 0.96 | -0.65 | -27.94 | 1.47 | 3.21 | השינוי ב-% | |
| 115,397 | 14,341 | 23,920 | 9,896 | 45,098 | 22,141 | 442,949 | 699 | 55,863 | 11,172 | 375,215 | 1,378,283 | 07/2014-08/2013 | מצטבר שנתי |
| 118,412 | 13,643 | 24,145 | 10,096 | 46,098 | 24,432 | 440,142 | 768 | 54,319 | 13,622 | 371,433 | 1,349,708 | 07/2013-08/2012 | |
| -2.55 | 5.12 | -0.93 | -1.98 | -2.17 | -9.38 | 0.64 | -8.98 | 2.84 | -17.99 | 1.02 | 2.12 | השינוי ב-% | |
| 2 | 1 | | | 1 | | 8 | | | | 8 | | יצוא ביולי 2014 | |
| 12 | 5 | 2 | | 5 | | 48 | | | 1 | 47 | | יצוא מתחילת השנה | |



דוח סטטיסטי שווק לחודש יולי 2014 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

| חמאה לצרכן | גבינות מותכות | גבינות קשות | | | גבינות לבנות | | | מעדנים | | | | |
|------------|---------------|-------------|----------|----------|--------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|-----------------|-------------------|
| | | סה"כ | קשות בקר | קשות צאן | סה"כ | לבנות צאן | לבנות בקר | סה"כ | מעדני קרם | מעדני פרי | | |
| 490 | 130 | 2,854 | 2,764 | 90 | 8,393 | 166 | 8,227 | 5,465 | 2,928 | 2,537 | 2014 | שווק יולי 2014 |
| 481 | 159 | 2,996 | 2,879 | 117 | 8,638 | 162 | 8,476 | 5,809 | 2,810 | 2,999 | 2013 | שווק יולי 2013 |
| 1.87 | -18.24 | -4.74 | -3.99 | -23.08 | -2.84 | 2.47 | -2.94 | -5.92 | 4.20 | -15.41 | % | השינוי ב- |
| 3,663 | 832 | 20,041 | 19,261 | 781 | 58,167 | 917 | 57,250 | 36,830 | 17,881 | 18,948 | 07/2014-01/2014 | מצטבר מתחילת השנה |
| 3,630 | 830 | 19,517 | 18,696 | 822 | 58,389 | 1,191 | 57,198 | 38,521 | 18,170 | 20,351 | 07/2013-01/2013 | מצטבר מתחילת השנה |
| 0.91 | 0.24 | 2.68 | 3.02 | -4.99 | -0.38 | -23.01 | 0.09 | -4.39 | -1.59 | -6.89 | % | השינוי ב- |
| 6,157 | 1,352 | 33,985 | 32,702 | 1,283 | 97,833 | 1,631 | 96,201 | 64,193 | 31,009 | 33,184 | 07/2014-08/2013 | מצטבר שנת |
| 6,025 | 1,366 | 32,309 | 31,024 | 1,285 | 98,746 | 2,039 | 96,707 | 68,559 | 31,734 | 36,826 | 07/2013-08/2012 | מצטבר שנת |
| 2.19 | -1.02 | 5.19 | 5.41 | -0.16 | -0.92 | -20.01 | -0.52 | -6.37 | -2.28 | -9.89 | % | השינוי ב- |
| 1 | | 12 | 10 | 3 | 75 | 64 | 11 | 21 | 18 | 3 | 2014 | יצוא ביולי 2014 |
| 32 | 5 | 123 | 112 | 10 | 416 | 268 | 148 | 169 | 148 | 21 | | יצוא מתחילת השנה |



דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש יולי 2014

| השוואה לאשתקד | | מלאי סוף חודש קודם | | מלאי סגירה 07/2014 (טון) | פרטי מלאים |
|-------------------|-------|--------------------|--------------|--------------------------------|-----------------|
| | | מלאי 07/2013 | מלאי 06/2014 | | |
| השינוי באחוזים | | השינוי באחוזים | | | |
| 62.03 | 6,076 | -7.50 | 10,643 | 9,845 | אבקת-חלב כחושה |
| 0.00 | | 0.00 | | | אבקת-חלב שמנה |
| 29.01 | 162 | -9.52 | 231 | 209 | שומן חלב |
| 43.78 | 3,435 | 6.12 | 4,654 | 4,939 | חמאה |
| 9.44 | 5,445 | -4.87 | 6,264 | 5,959 | גבינות בקר קשות |
| 23.36 | 625 | 7.08 | 720 | 771 | גבינות צאן קשות |
| 60.00 | 80 | 30.61 | 98 | 128 | גבינות מותכות |
| | 2 | 100.00 | 1 | 2 | גבינות גלם |
| 11.51 | 6,152 | -3.15 | 7,083 | 6,860 | סה"כ |



דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 07/2013 - 07/2013 | | תקופה 07/2014 - 07/2014 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -13.97% | 2.84% | 241 | 2.52% | 207 | כחושות |
| 0.77% | 42.99% | 3,644 | 44.63% | 3,672 | רכות עד 5% שומן |
| -14.93% | 4.53% | 384 | 3.97% | 327 | רכות עד 9% שומן |
| 2.43% | 3.82% | 324 | 4.03% | 332 | רכות מעל 9% שומן |
| -1.22% | 30.83% | 2,613 | 31.38% | 2,581 | גבינות קוטג' |
| -14.51% | 12.95% | 1,098 | 11.41% | 938 | גבינות לחיתוך בקר |
| -1.48% | 2.04% | 173 | 2.07% | 170 | רכות שמנת (30% שומן) |
| -2.94% | 100.00% | 8,476 | 100.00% | 8,227 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 07/2013 - 07/2013 | | תקופה 07/2014 - 07/2014 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| 24.92% | 42.63% | 69 | 51.97% | 86 | לחיתוך צאן |
| -14.20% | 57.36% | 93 | 48.03% | 80 | רכות צאן |
| 2.47% | 100.00% | 162 | 100.00% | 166 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |



דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

| מגמה | אשתקד 07/2013 - 01/2013 | | תקופה 07/2014 - 01/2014 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| 14.80% | 2.66% | 1,524 | 3.06% | 1,749 | כחושות |
| 0.15% | 43.73% | 25,013 | 43.76% | 25,052 | רכות עד 5% שומן |
| -12.51% | 4.55% | 2,604 | 3.98% | 2,278 | רכות עד 9% שומן |
| 10.11% | 3.80% | 2,176 | 4.19% | 2,396 | רכות מעל 9% שומן |
| -1.93% | 31.12% | 17,801 | 30.49% | 17,458 | גבינות קוטג' |
| -1.31% | 11.84% | 6,770 | 11.67% | 6,682 | גבינות לחיתוך בקר |
| 24.86% | 2.29% | 1,309 | 2.85% | 1,634 | רכות שמנת (30% שומן) |
| 0.09% | 100.00% | 57,198 | 100.00% | 57,250 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר |

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

| מגמה | אשתקד 07/2013 - 01/2013 | | תקופה 07/2014 - 01/2014 | | אגד |
|---------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--|
| | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | % מסה"כ | שיווק באלפי ק"ג | |
| -7.30% | 46.68% | 556 | 56.20% | 515 | לחיתוך צאן |
| -36.70% | 53.34% | 635 | 43.85% | 402 | רכות צאן |
| -23.01% | 100.00% | 1,191 | 100.00% | 917 | סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן |