

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 3/2011 -1/2011						מרץ 2010				מרץ 2011			
שיעור השינוי	אפריל 2009 מרץ 2010	אפריל 2010 מרץ 2011	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
			חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
5.51%	695,404	733,687	3.37%	3.75%	3.05%	25.37%	26.14%	194,554	3.26%	3.68%	9.81%	63,552	3.36%	3.70%	69,789	שיתופי
-0.05%	57.46%	57.43%									0.50%	56.34%			56.62%	אחוז מסה"כ
5.71%	502,100	530,752	3.35%	3.82%	4.19%	25.08%	26.13%	144,525	3.26%	3.70%	8.76%	48,004	3.34%	3.77%	52,211	משפחתי ואחרים
0.12%	41.49%	41.54%									-0.47%	42.56%			42.36%	אחוז מסה"כ
3.94%	12,673	13,172	3.32%	3.74%	3.45%	25.06%	25.92%	3,499	3.22%	3.64%	1.37%	1,243	3.30%	3.67%	1,260	בתי ספר ומחקר
-1.90%	1.05%	1.03%									-7.27%	1.10%			1.02%	אחוז מסה"כ
5.57%	1,210,178	1,277,612	3.36%	3.78%	3.53%	25.24%	26.13%	342,578	3.26%	3.69%	9.27%	112,799	3.35%	3.73%	123,260	סה"כ
	100%	100%														
															1,678	הפרשי מלאים
6.09%	1,207,515	1,281,110						343,912			10.27%	113,298			124,938	סה"כ חלב לייצור
51.52%	-45,604	-69,099						-30,617			77.27%	-6,801			-12,056	כמות ייבוש
4.31%	1,161,911	1,212,011	11,512	12,941				313,295	3,677	4,160	6.00%	106,497	4,130	4,602	112,882	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-3.20%	8,772	8,491		6.12%	6.22%	24.67%	26.20%	2,012		5.79%	-7.70%	805		6.04%	743	קבלת חלב כבשים
5.62%	11,053	11,674		4.48%	-30.87%	24.67%	17.05%	1,863		4.16%	-21.17%	992		4.39%	782	קבלת חלב עיזים
-7.23%	86,500	80,250						12,750			-42.86%	7,000			4,000	שחזור אבקת חלב
	7,681	7,127						1,124				624			357	אבקה משוחזרת טון
3.49%	1,268,250	1,312,500						330,000			2.82%	115,250			118,500	סה"כ חלב לעיבוד



## דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2011 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
8,714	958	1,932	678	3,309	1,837	36,675	66	4,275	1,199	31,135	114,846	שווק מרץ 2011	השוואה לאשתקד
8,734	933	1,859	690	3,285	1,967	35,443	75	4,422	1,320	29,627	111,198	שווק מרץ 2010	
-0.23	2.68	3.93	-1.74	0.73	-6.61	3.48	-12.00	-3.32	-9.17	5.09	3.28	השינוי ב-%	
25,067	3,058	5,428	1,923	9,507	5,152	103,779	187	11,787	3,418	88,387	323,556	03/2011-01/2011	מצטבר מתחילת השנה
24,647	2,646	5,195	1,908	9,518	5,380	101,996	223	11,999	3,884	85,890	312,609	03/2010-01/2010	
1.70	15.57	4.49	0.79	-0.12	-4.24	1.75	-16.14	-1.77	-12.00	2.91	3.50	השינוי ב-%	
108,904	10,874	23,049	9,227	41,967	23,787	425,191	871	55,486	14,243	354,590	1,295,066	03/2011-04/2010	מצטבר שנת
106,907	11,023	22,139	9,142	40,282	24,321	414,388	944	54,675	14,930	343,839	1,252,244	03/2010-04/2009	
1.87	-1.35	4.11	0.93	4.18	-2.20	2.61	-7.73	1.48	-4.60	3.13	3.42	השינוי ב-%	
3	1	1		1		10			6	4		יצוא במרץ 2011	
9	2	2		4		33			14	19		יצוא מתחילת השנה	



**דוח סטטיסטי שווק לחודש מרץ 2011 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)**

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות צאן	קשות בקר	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני פרי	מעדני קרם		
515	122	2,556	97	2,459	8,232	184	8,048	6,022	3,328	2,694	שווק מרץ 2011	השוואה לאשתקד
527	122	2,391	70	2,322	7,999	141	7,858	5,908	3,253	2,656	שווק מרץ 2010	
-2.28		6.90	38.57	5.90	2.91	30.50	2.42	1.93	2.31	1.43	השינוי ב-%	
1,598	345	7,520	273	7,248	23,266	446	22,820	17,836	9,892	7,944	03/2011-01/2011	מצטבר מתחילת השנה
1,452	343	7,113	245	6,868	22,909	377	22,532	17,000	9,449	7,551	03/2010-01/2010	
10.06	0.58	5.72	11.43	5.53	1.56	18.30	1.28	4.92	4.69	5.20	השינוי ב-%	
5,163	1,417	29,095	1,107	27,987	96,778	1,926	94,852	74,555	41,392	33,163	03/2011-04/2010	מצטבר שנתי
5,375	1,414	28,115	1,070	27,045	95,117	1,693	93,424	69,729	38,704	31,025	03/2010-04/2009	
-3.94	0.21	3.49	3.46	3.48	1.75	13.76	1.53	6.92	6.95	6.89	השינוי ב-%	
5		30	4	26	67	35	32	34	4	29	יצוא במרץ 2011	
12	9	105	9	96	203	121	82	91	14	77	יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש מרץ 2011

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 03/2011 (טון)	פרטי מלאים
		מלאי 03/2010	השינוי באחוזים		
10.81	3,063	21.65	2,790	3,394	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
-20.41	196	-17.89	190	156	שומן חלב
36.89	1,217	17.66	1,416	1,666	חמאה
-0.59	4,214	6.51	3,933	4,189	גבינות בקר קשות
-44.63	856	-8.85	520	474	גבינות צאן קשות
19.10	89	16.48	91	106	גבינות מותכות
-100.00		-33.33	3	2	גבינות גלם
-7.52	5,159	4.93	4,547	4,771	סה"כ



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
 נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2010 - 03/2010		תקופה 03/2011 - 03/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
4.98%	2.88%	226	2.95%	237	כחושות
5.20%	39.63%	3,114	40.71%	3,276	רכות עד 5% שומן
6.86%	4.79%	376	5.00%	402	רכות עד 9% שומן
-18.55%	4.25%	334	3.38%	272	רכות מעל 9% שומן
15.73%	2.26%	177	2.55%	205	רכות שמנת (30% שומן)
0.43%	34.28%	2,693	33.61%	2,705	גבינות קוטגי
1.44%	11.92%	936	11.80%	950	גבינות לחיתוך בקר
2.42%	100.00%	7,858	100.00%	8,048	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2010 - 03/2010		תקופה 03/2011 - 03/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
64.48%	55.96%	79	70.54%	130	רכות צאן
-13.17%	44.03%	62	29.29%	54	לחיתוך צאן
30.50%	100.00%	141	100.00%	184	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 03/2010 - 01/2010		תקופה 03/2011 - 01/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
8.31%	2.87%	647	3.07%	700	כחושות
1.23%	40.77%	9,187	40.75%	9,300	רכות עד 5% שומן
-4.48%	5.18%	1,167	4.88%	1,114	רכות עד 9% שומן
-4.35%	3.97%	895	3.75%	856	רכות מעל 9% שומן
13.43%	2.23%	502	2.50%	570	רכות שמנת (30% שומן)
1.29%	33.27%	7,497	33.28%	7,594	גבינות קוטג'י
1.83%	11.71%	2,637	11.77%	2,686	גבינות לחיתוך בקר
1.28%	100.00%	22,532	100.00%	22,820	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 03/2010 - 01/2010		תקופה 03/2011 - 01/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
36.95%	55.58%	210	64.34%	287	רכות צאן
-4.95%	44.47%	168	35.73%	159	לחיתוך צאן
18.30%	100.00%	377	100.00%	446	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>