

דוח סטטיסטי

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 2/2014 -1/2014						פברואר 2013				פברואר 2014			
שיעור השינוי	מרץ 2012 פברואר 2013	מרץ 2013 פברואר 2014	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
			חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
5.31%	768,712	809,535	3.38%	3.71%	7.15%	16.39%	17.56%	136,481	3.37%	3.86%	9.06%	60,674	3.37%	3.68%	66,174	שיתופי
1.25%	57.55%	58.27%									1.13%	56.87%			57.51%	אחוז מסה"כ
2.14%	553,956	565,803	3.37%	3.77%	4.84%	16.21%	16.99%	98,174	3.36%	3.90%	6.30%	44,970	3.36%	3.75%	47,805	משפחתי ואחרים
-1.78%	41.47%	40.73%									-1.42%	42.15%			41.55%	אחוז מסה"כ
5.99%	13,147	13,934	3.36%	3.75%	14.00%	16.19%	18.46%	2,308	3.33%	3.89%	4.63%	1,037	3.36%	3.70%	1,085	בתי ספר ומחקר
2.04%	0.98%	1.00%									-3.09%	0.97%			0.94%	אחוז מסה"כ
4.00%	1,335,816	1,389,272	3.37%	3.73%	6.24%	16.31%	17.33%	236,963	3.37%	3.88%	7.86%	106,681	3.37%	3.71%	115,064	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															335	הפרשי מלאים
3.95%	1,334,889	1,387,654						238,138			7.98%	106,874			115,399	סה"כ חלב לייצור
7.18%	-83,199	-89,171						-20,639			19.77%	-10,055			-12,043	כמות ייבוש
3.74%	1,251,690	1,298,483	7,996	8,845				217,499	3,591	4,134	6.75%	96,819	3,875	4,263	103,356	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
10.71%	9,795	10,844		5.93%	5.32%	16.18%	17.04%	1,609		5.87%	3.79%	766		5.83%	795	קבלת חלב כבשים
7.16%	13,936	14,934		4.31%	-43.86%	16.20%	9.09%	1,496		4.33%	5.87%	783		4.34%	829	קבלת חלב עיזים
-6.86%	87,500	81,500						9,500			5.56%	4,500			4,750	שחזור אבקות חלב
	7,778	7,250						834				394			413	אבקה משוחזרת טון
3.14%	1,363,000	1,405,750						230,000			6.81%	102,750			109,750	סה"כ חלב לעיבוד



דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2014 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות						
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש	
8,596	1,155	1,754	654	3,416	1,617	33,884	46	3,878	682	29,278	104,256	שווק פברואר 2014
8,235	1,007	1,659	586	3,319	1,663	32,166	51	3,413	848	27,852	100,838	שווק פברואר 2013
4.38	14.70	5.73	11.60	2.92	-2.77	5.34	-9.80	13.62	-19.58	5.12	3.39	השינוי ב-%
17,781	2,389	3,686	1,310	7,043	3,353	71,516	92	8,003	1,733	61,688	216,810	02/2014-01/2014
17,504	2,152	3,525	1,267	6,991	3,569	69,994	106	7,218	2,027	60,641	213,390	02/2013-01/2013
1.58	11.01	4.57	3.39	0.74	-6.05	2.17	-13.21	10.88	-14.50	1.73	1.60	השינוי ב-%
116,979	13,883	23,945	9,613	46,087	23,451	443,754	680	56,855	13,124	373,094	1,356,273	02/2014-03/2013
117,500	13,225	24,274	10,500	45,114	24,386	437,184	784	52,523	12,594	371,283	1,339,992	02/2013-03/2012
-0.44	4.98	-1.36	-8.45	2.16	-3.83	1.50	-13.27	8.25	4.21	0.49	1.22	השינוי ב-%
2	1			1		6				6		יצוא בפברואר 2014
4	2	1		2		14			1	13		יצוא מתחילת השנה



דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2014 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות בקר	קשות צאן	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני קרם	מעדני פרי		
476	81	2,649	2,562	88	7,467	101	7,367	4,808	2,232	2,576	שווק פברואר 2014	השוואה לאשתקד
535	99	2,521	2,417	104	7,296	135	7,161	4,899	2,296	2,602	שווק פברואר 2013	
-11.03	-18.18	5.08	6.00	-15.38	2.34	-25.19	2.88	-1.86	-2.79	-1.00	השינוי ב-%	
999	201	5,555	5,373	183	15,487	201	15,286	10,173	4,794	5,379	02/2014-01/2014	מצטבר מתחילת השנה
1,122	208	5,361	5,161	200	15,415	287	15,128	10,491	4,868	5,622	02/2013-01/2013	
-10.96	-3.37	3.62	4.11	-8.50	0.47	-29.97	1.04	-3.03	-1.52	-4.32	השינוי ב-%	
6,001	1,343	33,656	32,348	1,308	98,126	1,819	96,307	65,567	31,223	34,344	02/2014-03/2013	מצטבר שנת
5,828	1,316	31,462	30,212	1,250	98,966	2,136	96,830	71,564	33,052	38,511	02/2013-03/2012	
2.97	2.05	6.97	7.07	4.64	-0.85	-14.84	-0.54	-8.38	-5.53	-10.82	השינוי ב-%	
7	2	20	18	2	67	46	21	26	23	3	יצוא בפברואר 2014	
8	2	36	33	3	150	103	48	56	49	6	יצוא מתחילת השנה	



דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש פברואר 2014

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 02/2014 (טון)	פרטי מלאים
		מלאי 02/2013 השינוי באחוזים	מלאי 01/2014 השינוי באחוזים		
25.48	5,070	10.95	5,734	6,362	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
7.18	209	-1.32	227	224	שומן חלב
46.38	2,471	10.38	3,277	3,617	חמאה
19.22	5,207	4.83	5,922	6,208	גבינות בקר קשות
6.20	500	-2.93	547	531	גבינות צאן קשות
92.00	75	32.11	109	144	גבינות מותכות
-100.00			2	2	גבינות גלם
19.08	5,782	4.64	6,580	6,885	סה"כ



דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
 נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2013 - 02/2013		תקופה 02/2014 - 02/2014		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
151.32%	2.55%	182	6.22%	459	כחושות
1.75%	43.61%	3,123	43.13%	3,178	רכות עד 5% שומן
-74.00%	4.26%	305	1.08%	79	רכות עד 9% שומן
9.49%	3.99%	286	4.25%	313	רכות מעל 9% שומן
-1.38%	32.02%	2,293	30.70%	2,262	גבינות קוטג'
6.04%	11.27%	807	11.62%	856	גבינות לחיתוך בקר
33.85%	2.30%	165	2.99%	220	רכות שמנת (30% שומן)
2.88%	100.00%	7,161	100.00%	7,367	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2013 - 02/2013		תקופה 02/2014 - 02/2014		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-13.99%	48.33%	65	55.56%	56	לחיתוך צאן
-35.87%	51.44%	69	44.09%	45	רכות צאן
-25.19%	100.00%	135	100.00%	101	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן



דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב
 נבחרו כל המחלבות

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2013 - 01/2013		תקופה 02/2014 - 01/2014		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
72.13%	2.59%	392	4.42%	676	כחושות
-0.04%	43.64%	6,602	43.17%	6,599	רכות עד 5% שומן
-31.43%	4.37%	661	2.97%	453	רכות עד 9% שומן
13.07%	4.00%	605	4.48%	685	רכות מעל 9% שומן
-2.97%	32.04%	4,848	30.77%	4,703	גבינות קוטג'
2.37%	11.12%	1,682	11.26%	1,722	גבינות לחיתוך בקר
32.88%	2.23%	337	2.93%	448	רכות שמנת (30% שומן)
1.04%	100.00%	15,128	100.00%	15,286	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר

סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2013 - 01/2013		תקופה 02/2014 - 01/2014		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
-18.90%	50.53%	145	58.51%	118	לחיתוך צאן
-41.46%	49.56%	142	41.42%	83	רכות צאן
-29.97%	100.00%	287	100.00%	201	סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן