

**דוח סטטיסטי**

סיכום מצטבר			ייצור חלב לתקופה ביחס למכסה 2/2011 -1/2011						פברואר 2010				פברואר 2011			
שיעור השינוי	מרץ 2009 פברואר 2010	מרץ 2010 פברואר 2011	רכיבי חלב		חריגה/אי ביצוע	מכסה לתקופה	ביצוע מהמכסה	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		שיעור השינוי	כמות חלב באלפי ליטר	רכיבי חלב		כמות חלב באלפי ליטר	מגזר
			חלבון	שומן					חלבון	שומן			חלבון	שומן		
4.56%	695,754	727,451	3.37%	3.78%	2.32%	16.39%	16.77%	124,765	3.28%	3.75%	7.69%	55,721	3.37%	3.76%	60,007	שיתופי
-0.10%	57.47%	57.41%									-0.09%	56.62%			56.57%	אחוז מסה"כ
4.85%	502,180	526,545	3.36%	3.84%	3.18%	16.20%	16.72%	92,314	3.28%	3.80%	7.92%	41,675	3.36%	3.82%	44,977	משפחתי ואחרים
0.17%	41.48%	41.55%									0.12%	42.35%			42.40%	אחוז מסה"כ
4.05%	12,642	13,154	3.33%	3.78%	2.46%	16.19%	16.59%	2,239	3.24%	3.71%	7.94%	1,020	3.32%	3.76%	1,101	בתי ספר ומחקר
0.00%	1.04%	1.04%									0.00%	1.04%			1.04%	אחוז מסה"כ
4.67%	1,210,576	1,267,151	3.37%	3.80%	2.69%	16.31%	16.75%	219,318	3.28%	3.77%	7.79%	98,416	3.37%	3.79%	106,084	סה"כ
	100%	100%										100%			100%	אחוז מסה"כ
															1,864	הפרשי מלאים
5.02%	1,208,839	1,269,469						218,974			10.64%	97,571			107,948	סה"כ חלב לייצור
30.95%	-48,756	-63,844						-18,561			106.77%	-5,379			-11,122	כמות ייבוש
3.93%	1,160,083	1,205,625	7,382	8,339				200,413	3,231	3,708	5.03%	92,192	3,572	4,017	96,826	סה"כ חלב בקר
			טון	טון					טון	טון			טון	טון		
-3.79%	8,884	8,547		6.20%	1.64%	16.18%	16.45%	1,263		5.99%	-7.33%	655		6.14%	607	קבלת חלב כבשים
6.51%	11,091	11,813		4.55%	-42.83%	16.18%	9.25%	1,010		4.55%	-19.22%	614		4.53%	496	קבלת חלב עיזים
-0.89%	84,000	83,250						8,500			-21.74%	5,750			4,500	שחזור אבקת חלב
	7,473	7,391						764				518			405	אבקה משוחזרת טון
3.58%	1,264,000	1,309,250						211,250			3.27%	99,250			102,500	סה"כ חלב לעיבוד



**דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2011 חלק א' (אלפי ליטרים/טון)**

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

תוצרת ניגרת						חלב שתיה ומשקאות							
סה"כ	שמנת מתוקה ועמידה	שמנת חמוצה	תוצרת ניגרת לשתיה	יוגורט	לבן+לבניה	סה"כ	משקאות חלב עמידים	משקאות חלב מפוסטרים	חלב שתיה עמיד	חלב שתיה מפוסטר	סה"כ שיווק במונחי חלב בקר כחוש		
7,775	953	1,749	585	2,917	1,571	31,740	44	3,546	1,064	27,087	101,371	שווק פברואר 2011	השוואה לאשתקד
7,763	903	1,629	582	2,968	1,682	31,715	65	3,664	1,041	26,945	97,128	שווק פברואר 2010	
0.15	5.54	7.37	0.52	-1.72	-6.60	0.08	-32.31	-3.22	2.21	0.53	4.37	השינוי ב-%	
16,309	2,100	3,497	1,244	6,154	3,315	67,102	120	7,513	2,219	57,250	208,866	02/2011-01/2011	מצטבר מתחילת השנה
15,913	1,713	3,337	1,218	6,232	3,413	66,553	147	7,577	2,565	56,263	201,411	02/2010-01/2010	
2.49	22.59	4.79	2.13	-1.25	-2.87	0.82	-18.37	-0.84	-13.49	1.75	3.70	השינוי ב-%	
108,880	10,850	22,975	9,238	41,900	23,917	423,957	880	55,633	14,364	353,080	1,291,575	02/2011-03/2010	מצטבר שנתי
106,446	11,023	22,011	9,113	40,138	24,161	413,335	972	54,151	15,091	343,120	1,247,726	02/2010-03/2009	
2.29	-1.57	4.38	1.37	4.39	-1.01	2.57	-9.47	2.74	-4.82	2.90	3.51	השינוי ב-%	
2		1		1		10			4	6		יצוא בפברואר 2011	
6	1	2		3		23			8	15		יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי שווק לחודש פברואר 2011 חלק ב' (אלפי ליטרים/טון)

חישוב נוזלים לפי מאזן (חלב בקר בלבד)

חמאה לצרכן	גבינות מותכות	גבינות קשות			גבינות לבנות			מעדנים				
		סה"כ	קשות צאן	קשות בקר	סה"כ	לבנות צאן	לבנות בקר	סה"כ	מעדני פרי	מעדני קרם		
447	106	2,401	82	2,319	7,188	131	7,057	5,599	3,075	2,524	שווק פברואר 2011	השוואה לאשתקד
434	104	2,184	61	2,123	7,085	117	6,968	5,271	2,958	2,313	שווק פברואר 2010	
3.00	1.92	9.94	34.43	9.23	1.45	11.97	1.28	6.22	3.96	9.12	השינוי ב-%	
1,083	223	4,957	175	4,782	14,994	256	14,737	11,814	6,564	5,250	02/2011-01/2011	מצטבר מתחילת השנה
925	221	4,722	176	4,546	14,910	236	14,674	11,092	6,197	4,895	02/2010-01/2010	
17.08	0.90	4.98	-0.57	5.19	0.56	8.47	0.43	6.51	5.92	7.25	השינוי ב-%	
5,175	1,417	28,923	1,079	27,843	96,504	1,877	94,627	74,441	41,317	33,124	02/2011-03/2010	מצטבר שנתי
5,330	1,406	28,134	1,075	27,059	94,802	1,689	93,113	69,266	38,427	30,839	02/2010-03/2009	
-2.91	0.78	2.80	0.37	2.90	1.80	11.13	1.63	7.47	7.52	7.41	השינוי ב-%	
4	7	39	2	37	56	35	21	26	4	21	יצוא בפברואר 2011	
7	9	75	5	71	134	86	48	57	10	48	יצוא מתחילת השנה	



## דוח סטטיסטי - פרטי מלאים

לחודש פברואר 2011

השוואה לאשתקד		מלאי סוף חודש קודם		מלאי סגירה 02/2011 (טון)	פרטי מלאים
		מלאי 02/2010	מלאי 01/2011		
השינוי באחוזים		השינוי באחוזים			
-14.40	3,244	20.84	2,298	2,777	אבקת-חלב כחושה
0.00		0.00			אבקת-חלב שמנה
-14.41	222	8.57	175	190	שומן חלב
19.29	1,187	23.34	1,148	1,416	חמאה
0.46	3,914	2.74	3,827	3,932	גבינות בקר קשות
-39.86	858	-22.41	665	516	גבינות צאן קשות
-9.00	100	-2.15	93	91	גבינות מותכות
-25.00	4		3	3	גבינות גלם
-6.85	4,876	-1.00	4,588	4,542	סה"כ



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2010 - 02/2010		תקופה 02/2011 - 02/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
5.88%	2.88%	201	3.01%	212	כחושות
0.67%	40.78%	2,841	40.53%	2,860	רכות עד 5% שומן
-8.23%	5.36%	373	4.85%	343	רכות עד 9% שומן
4.14%	3.78%	263	3.89%	274	רכות מעל 9% שומן
16.30%	2.22%	155	2.55%	180	רכות שמנת (30% שומן)
4.00%	33.01%	2,300	33.90%	2,392	גבינות קוטגי
-4.79%	11.98%	834	11.26%	795	גבינות לחיתוך בקר
1.28%	100.00%	6,968	100.00%	7,057	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2010 - 02/2010		תקופה 02/2011 - 02/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
28.06%	55.74%	65	63.75%	84	רכות צאן
-7.87%	43.97%	51	36.18%	47	לחיתוך צאן
11.97%	100.00%	117	100.00%	131	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>



## דוח התפלגות שווק מוצרים ארצי

נבחרו כל סוגי החלב  
נבחרו כל המחלבות

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות בקר

מגמה	אשתקד 02/2010 - 01/2010		תקופה 02/2011 - 01/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
8.54%	2.86%	420	3.10%	456	כחושות
-0.94%	41.38%	6,072	40.82%	6,015	רכות עד 5% שומן
-9.89%	5.39%	790	4.83%	712	רכות עד 9% שומן
4.10%	3.82%	561	3.96%	584	רכות מעל 9% שומן
12.18%	2.21%	325	2.47%	364	רכות שמנת (30% שומן)
1.78%	32.74%	4,804	33.18%	4,889	גבינות קוטגי
0.90%	11.59%	1,701	11.65%	1,716	גבינות לחיתוך בקר
0.43%	100.00%	14,674	100.00%	14,737	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות בקר</b>

### סוג אגד : גבינות לבנות - לבנות צאן

מגמה	אשתקד 02/2010 - 01/2010		תקופה 02/2011 - 01/2011		אגד
	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	% מסה"כ	שיווק באלפי ק"ג	
16.22%	55.35%	131	59.30%	152	רכות צאן
-0.86%	44.73%	106	40.88%	105	לחיתוך צאן
8.47%	100.00%	236	100.00%	256	<b>סה"כ : גבינות לבנות - לבנות צאן</b>