



ט"ו תמוז, תשע"א  
17 יולי, 2011  
11-475-20

## **סיפור הקוטג': איך עלולה מחאה צודקת להביא לפתרון פופוליסטי לא-צודק**

לפני חודש בדיוק החלה מחאה צרכנית נגד מחיר הקוטג'. הצרכן רואה כמובן את המחיר הסופי. בדיקה מראה את הזחילה כלפי מעלה של פערי התיווך: המחלבות מקבלות יותר – כי כך הן החליטו. הרשתות מקבלות יותר – כי כך הן החליטו. הרפתנים הם היחידים שהמחיר שהם גובים מפוקח (נספח א').

מינואר 2009 חלה ירידה הדרגתית במחיר החלב הגולמי (המפוקח)(נספח ב'). אך מינואר 2009 לא היתה כל הוזלה במחירי מוצרי החלב לציבור: הרפתן קיבל פחות, אך הציבור המשיך לשלם יותר. ומי הרוויח? רשתות השיווק.

### **הפתרון המוצע על ידי האוצר:**

1. פתיחת היבוא. אין ממשלה בעולם שלא מגנה על הייצור המקומי, ואף תומכת אקטיבית בחקלאיה. יבוא יגרום להפחתת הייצור המקומי, יגדיל את חוסר היעילות של הרפתנים ושל המחלבות, ורשתות השיווק שייבאו את המוצרים ימשיכו להתעשר. הצרכן הישראלי ישלם יותר עבור מוצרי חלב בסיסיים.
2. הורדת מחיר החלב הגולמי (מחיר המטרה): האוצר רוצה להפחית את מחיר המטרה ב-25 אגורות. זוהי מחיקת כל רווחיו של הרפתן. בדיקות כלכליות מראות שבעקבות צעד כזה יסגרו כ-450 רפתות (מתוך 950 קיימות), מרביתן בפריפריה. במידה והורדה כזו אמנם תגיע לצרכן, היא תתבטא ב-4 שקלים לחודש לכל צרכן.

### **מסקנות:**

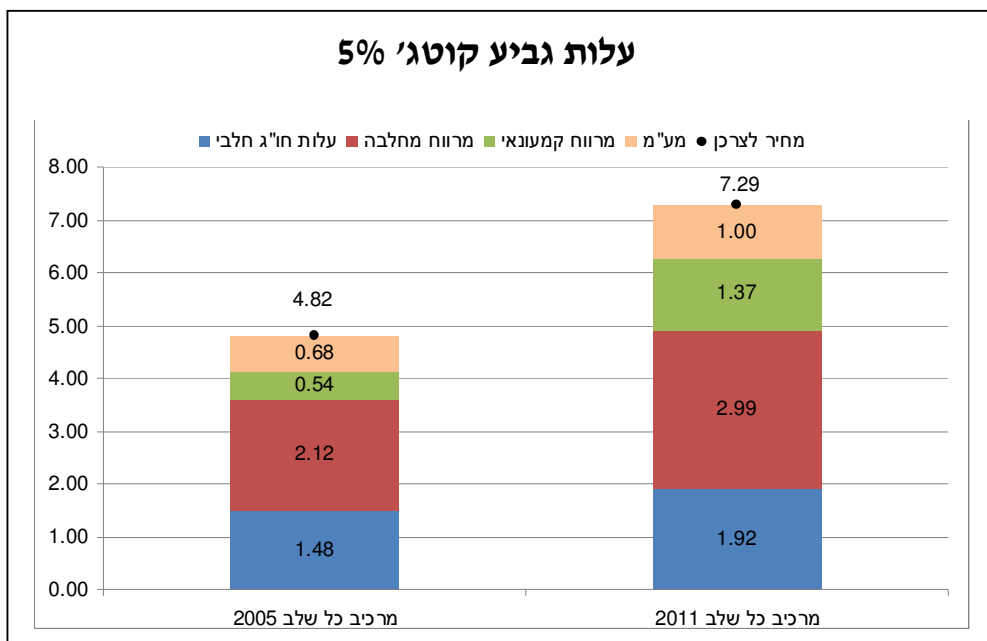
1. קל יותר למצוא את המטבע מתחת הפנס, אך לא תמיד הוא שם.
2. הרפתנים עומדים לשלם עבור מסיבה שלא היו בה.

### **אנו טוענים:**

הפתרונות המוצעים יפגעו בענף החלב ללא כל פרופורציה. פתרון שיפגע במאות רפתנים ובפריפריה איננו פתרון ראוי. אנחנו כבר רגילים לשחוט פרות קדושות, אולם בואו נעצור רגע, ונשאל: איך הפכה הרפת הישראלית מאור לגויים לעול ליהודים? הייתכן שמישהו מנסה לקדם אגינדה פופוליסטית על גב החוליה החלשה?



נספח א' – הקוטג'





**נספח ב' – מדד מחיר החלב**

