



ד' תמוז, תשע"ז  
28 יוני, 2017  
17-536-12

מחלבת \_\_\_\_\_

שלום וברכה,

הנדון: מחירי מטרה לחלב גולמי בחודשים יולי-ספטמבר 2017  
המחירים בתוקף מה-01.07.2017, למחירים יש להוסיף מע"מ כחוק

**1. מחיר המטרה לחלב בקר גולמי יהיה כדלקמן:**

ש"ח לליטר	
1.9800	מחיר מטרה בשער המשק
0.0380	היטל יצרנים
<b>2.0180</b>	<b>ס"ה מחיר מטרה בשער המשק</b>

31.6925	ערך חלבון (ש"ח לק"ג)
19.0155	ערך שומן (ש"ח לק"ג)
0.1980	ערך נוזלים לפני ההיטל (ש"ח לליטר)
0.2360	ערך נוזלים כולל ההיטל (ש"ח לליטר)

**המועצה לענף החלב בישראל - ייצור ושיווק (חל"צ)**

**המערך הארצי לבריאות העטין ואיכות החלב (מאל"ה):**

ת.ד. 3553 פארק תעשייה קיסריה 3088900  
טל: 04-6274477, פקס: 04-6274242  
maale@milk.org.il

**משרד:**

דרך החורש 4, יהוד  
ת.ד. 97, יהוד, מיקוד: 5610002  
טל: 03-9564750, פקס: 03-9564766  
office@milk.org.il  
www.milk.org.il





## 2. מחיר חלב כבשים גולמי יהיה כדלקמן :

ש"ח לליטר	
3.8233	מחיר בסיס
0.1367	היטל יצרנים
<b>3.9600</b>	<b>ס"ה מחיר לפני חשבון העונתיות</b>
-0.12	עונתיות
<b>3.8400</b>	<b>ס"ה מחיר</b>

3. מחיר חלב עזים לרבעון יפורסם במועד מאוחר יותר.

בכבוד רב,

מיכל קראוס  
מנכ"לית מועצת החלב

### העתק:

שלמה בן אליהו - מנכ"ל משרד החקלאות ופיתוח הכפר  
ערן אטינגר - יו"ר מועצת החלב  
ד"ר אסף לוי - סגן מנהל הרשות לתכנון במשרד החקלאות, גורמי ייצור  
אורי צוק בר - המפקח על המחירים, משרד החקלאות  
אהוד אלפרט - מנהל תחום בע"ח, משרד החקלאות  
שירה ברגמן - אגף התקציבים, משרד האוצר  
רחל ברושק - התאחדות חקלאי ישראל  
יאיר שירן - משרד הכלכלה  
הלל מלכה - המחלקה לבקר, שה"מ  
דורית כבביה - המחלקה לצאן, שה"מ  
מחלקות - תכנון, כלכלה וכספים, כאן  
ארגוני מגדלים - התאחדות מגדלי בקר לחלב, אגודת הנוקדים, ארגון מגדלי צאן, אגודת עזיזה

## המועצה לענף החלב בישראל - ייצור ושיווק (חל"צ)

המערך הארצי לבריאות העטין ואיכות החלב (מאל"ה):

ת.ד. 3553 פארק תעשייה קיסריה 3088900  
טל: 04-6274477, פקס: 04-6274242  
maale@milk.org.il



ISIRAC  
הרשות הלאומית  
להסמכת מעבדות  
ISO/IEC 17025  
מס. 149



מכון החקנים הישראלי

משרד:

דרך החורש 4, יהוד  
ת.ד. 97, יהוד, מיקוד: 5610002  
טל: 03-9564750, פקס: 03-9564766  
office@milk.org.il  
www.milk.org.il