



המזרח התיכון רוכש ידע מתעשיית החלב הניו-זילנדית

Dairy Markets
28.1.10

ידע וניסיון, שנרכשו לאורך שנים בתעשיית החלב בניו-זילנד, יוזרמו למזרח התיכון באמצעות עסקה גדולה בסדר גודל של מיליוני דולרים. קבוצת ההשקעות של נסיכויות המפרץ - Emirates Investment Group (EIG), חתמה על הסכם ליוזמה משותפת עם מאגד החלב הניו-זילנדי, Dairy SolutionNZ, במטרה לפתח ולהקים מחלבות גדולות במזרח התיכון ובפקיסטאן. המאגד הניו-זילנדי ישקיע את הידע הטכנולוגי, ואילו ה EIG תתרום את הקשרים המקומיים ואת השקעות ההון. "היוזמה המשותפת נועדה להכניס את השיטות המתקדמות ביותר בעולם בתחום החלב לאזורים הסובלים ממשברי מזון", סיפר ראש הפרויקט, דרק פיירוותר (Derek Fairweather).

מאז הוקם המאגד Dairy SolutionNZ, בראשית 2009, עמלים פיירוותר ואנשי צוותו בבניית חוזים בין-לאומיים שהעיסקה עם EIG היא רק אחת מהן. הסכם דומה נחתם גם בדרום אמריקה, ושיחות מקדימות לגבי הסכמים עתידיים מתנהלות עם רוסיה, מלזיה והפיליפינים.

תאגיד Dairy SolutionNZ, כולל 19 חברות בתחום טכנולוגיית החלב, כגון קבוצת Gallagher, Milfos ו-LIC, וכן ארגוני הכשרה והדרכה. התאגיד כולל חברה אמריקנית אחת העוסקת בטכנולוגיית בחירת מין בבקר - Sexing Technologies, וכן חברה הולנדית המתמחה בגנטיקה של בקר - CRV Ambreed.

הנשיא אובמה מקצץ בסובסידיות ליצוא חלב

Dairy Markets
2.2.10

התקציב השנתי לשנת הכספים 2011 (מאוקטובר עד ספטמבר), שאותו הגיש נשיא ארצות-הברית, ברק אובמה, ב-1 בפברואר לאישור הקונגרס, מכיל קיצוצים דרסטיים בתוכניות סיוע בתחום החלב ובכספים למימון סובסידיות לתוכנית תמריצי היצוא Dairy Export Incentive Program (DEIP).

במהלך שנת הכספים 2009, העניק משרד החקלאות האמריקני ל-DEIP סובסידיות בסך 19 מיליון דולרים (13.62 מיליון אירו), ו-10 מיליון דולר נוספים להוצאות נוספות, עד לסוף שנת 2010.

בסיכום הבקשה התקציבית ציין משרד החקלאות האמריקני, שמאחר שתנאי השוק הגלובלי צפויים להשתפר באופן הדרגתי, והשוק האמריקני ירכוש מחדש את מעמדו התחרותי בשוקי היצוא של תעשיית החלב, הסובסידיות מיותרות.

המשך



**הנשיא אובמה מקצץ
בסובסידיות ליצוא
חלב**

חידוש מימון DEIP אפשרי

יחד עם זאת, צוין בסיכום התקציב, שאם התנאים ידרשו זאת ייתכן חידוש המימון ל-DEIP, עד למקסימום השנתי המאושר במסגרת ההתחייבות האמריקנית לארגון הסחר העולמי.

בעקבות סיוע החירום, בסך 350 מיליון דולר, שניתן ליצרני החלב במהלך השנה, לא צפויים בתקציב תשלומים נוספים לשנת הכספים 2011. יחד עם זאת, ההוצאות השוטפות לתוכניות שמירת המחירים הוערכו בסדר גודל של 362 מיליון דולר, עבור רכישות, אכסון ותרומת אבקת חלב וגבינות, לעומת 343 מיליון דולר בשנת הכספים 2010, ו-994 מיליון דולר בשנת הכספים 2009.

**אצבע מאשימה
נגד המחלבות
ברוסיה**

Dairy markets
2.2.2010

"המחלבות ברוסיה עשו הון עצום ממכירת חלב המכיל אבקת חלב משוחזרת, וזאת על חשבון יצרני החלב המקומיים", טוען מומחה במוסקבה.

מחירי החלב הנמכר במחלבות היו עשויים לצנוח הקיץ מתחת ל-9 רובל לק"ג, בהשוואה למחיר הנוכחי של 14.5 רובלים לק"ג, זאת על פי תחזיתה של טטיאנה ריבאלובה, מומחית במכון לחקר השוק החקלאי Institute for Agrarian Market Studies IAMS. ריבאלובה הזהירה, שבעקבות תנובת חלב מוגברת בחודשים מרס ואפריל, עשויים המחירים לרדת, בעוד המחירים הקמעוניים יוסיפו ככל הנראה לעלות. בהרצאה שנתנה בכינוס בין-לאומי ליצרנים חקלאיים ולספקי שירות, האשימה ריבאלובה את המחלבות בכך שהן מחפשות לעשות רווחים ברמות בלתי מתקבלות על הדעת.

מחלבות רבות מזלזלות בחוקי הסימון, שעל פיהם על המוצרים משוחזרים חייבים להיות מסומנים כמשקאות חלביים. יותר ממחצית החלב הנמכר ברוסיה הוא למעשה משקה חלבי, למרות שאין זה מצוין על התוויות. החלפת חלב גולמי מקומי בחלב המשוחזר מאבקה מאפשרת למחלבות לממש רווחים עצומים, ומביאה לצמצום נוסף בעדרי הבקר לחלב, ציינה ריבאלובה.

ריבאלובה האיצה בממשלה להשליט סדר בתעשייה: "היום, כשאנו נמצאים שוב על סף בריחה מסיבית מענף החלב, אל עבר השימוש באבקת חלב, יצרני החלב זקוקים לסיוע". בהתייחסה להשקעות סיוע ממשלתיות, ציינה ריבאלובה שחשוב הרבה יותר להציל את ענף גידול הבקר מאשר לתמוך במחלבות שאינן נמצאות בבעיה כרגע.

שיא בצניחת המחירים הקמעוניים של מוצרי חלב בארה"ב

Dairy markets
3.2.10

צניחה של 6.36 אחוזים במחירים קמעוניים של חלב ומוצרים, שנצפתה משנת 2008 ועד שנת 2009, היא התלולה ביותר בארצות-הברית מאז שנת 1949. את הנתון הזה פרסם משרד החקלאות האמריקני USDA. מרכיב החלב במדד המחירים לצרכן (Customer Price Index - CPI), שחישה הלשכה לסטטיסטיקה, עלה במחצית האחוז מנובמבר עד דצמבר 2009, אך היה עדיין נמוך ב-7.6 אחוזים מרמת דצמבר 2008.

בקטגוריית החלב עלו בחודש דצמבר מחירי החלב הנוזלי ב-1.2 אחוזים (עלייה חמישית בלבד במהלך 16 החודשים האחרונים), אך נותרו נמוכים ב-10.6 אחוזים מרמת דצמבר הקודם. מחירי הגבינה עלו ב-0.7 אחוזים, אך עדיין היו נמוכים ב-9.3 אחוזים ממחירי דצמבר 2008. מחירי גלידות ומוצרים קפואים ירדו ב-1.7 אחוזים, ועדיין נותרו ב-2.1 אחוזים נמוכים מרמתם שנה קודם לכן. מחירי החמאה עלו ב-4.7 אחוזים החודש, אך נותרו ב-11.5 אחוזים מתחת לרמת דצמבר הקודם.

שירות המחקר הכלכלי (Economic Research Service) של משרד החקלאות האמריקני, צופה כי בשנת 2010 יעלה מדד המחירים לצרכן של כל מוצרי המזון, בהיקף של 2.5-3.5 אחוזים, לאחר עלייה של 1.8 אחוזים אשתקד. לראשונה מאז שנת 1959, עמד מדד ה-CPI למזון, למשך ארבעה חודשים עוקבים - ספט-דצמבר 2009, מתחת לרמת השנה, בשל ירידות במחירי בשר, חלב ותוצרת חקלאית. מבין ארבע קטגוריות מוצרי החלב, המשמשות לקביעת המדד, ירד מחיר החלב הנוזלי ב-2009, ב-3.15 אחוזים בממוצע. ירידה זו היא שלישית בלבד במהלך העשור האחרון. מדד הגבינה ומוצרים נלווים ירד ב-5.17 אחוזים.

חוסר היציבות הגבוה ביותר במדד החמאה

הכלכלן הראשי של האיגוד הבין-לאומי למוצרי החלב, International Dairy Foods Association (IDFA), בוב יונקס, הדגיש שמדד החמאה עבר במרוצת השנים את התפוכות הגדולות ביותר, בהשוואה לקטגוריות האחרות של החלב ומוצרים.

לעומת זאת, מדד CPI לגלידה ולמוצרים נלווים היה היציב מבין קטגוריות החלב, ולא עלה ביותר מ-5.5 אחוזים בשנת 2001. המדד ירד רק פעמיים, ב-1.99 אחוזים בשנת 2003, וב-0.36 אחוזים בשנת 2005.


הירידה במחירי החלב לצרכן בשנת 2009 אינה טיפוסית. לדברי יונקס, ירידה זו היוותה גורם מרכזי לגידול במכירות הפנים של מוצרי חלב בשנה שעברה.


עוד כמה טעימות מהעולם


עשרת החידושים הבולטים בתעשיית החלב לשנת 2009


Geoff Platt
7.1.10


לגבי מוצרי חלב רבים - נוחות היא שם המשחק, בייחוד לגבי אלה שמיועדים למטבח ולבישול:


 **חברת יונילבר (Unilever)** בגרמניה, השיקה את רוטב היוגורט הראשון שלה - Du. SaucenIDEE. המוצר מכיל 7 אחוזי שומן בלבד, ומתואר כרוטב האולטימטיבי לדגים ולמאכלים נוספים.


 **ביירנלנד Bayernland**, השיקה בקבוק חלב-חמאה, בנפח 330 מ"ל, בשם Butaris. המוצר החדש אינו מכילה לקטוז.


 **קרי פודס Kerry Foods** האירית, שידרגה את ענף נשנושי הגבינה לילדים, עם מוצר חדש בשם Cheestrings Shots. המוצר מורכב משקית ובתוכה חתיכות גבינה קטנות. הילדים מנערים את השקית, פותחים אותה ושופכים את הנשנושים ישירות לפיהם.


 מוצר גבינת ברי, בשם **Président**, זכה בפרס בוויסקונסין, ארצות-הברית. המוצר, במשקל 6 אונקיות, נמכר בצורה נוחה לחיתוך, להגשה ולאכילה.

 קואופרטיב החלב ההודי **Amul**, מיקם עצמו בשוק המשקאות כשהשיק מילקשייק בשם Amul Kool Milk Shaake. המשקה, המיועד לילדים ולנוער, ארוז בפחיות (ולא בבקבוק או בקרטון), בנפח 220 מ"ל, עם חיי מדף של 180 ימים.

 מילקשייקים בטעם קרמל ובטעם קקאו, של חברת **DyDo Drinco**, יוצרו בשיתוף פעולה עם החברה היפנית **Morinaga**. מילקשייק הקקאו מכיל אבקת קקאו, חלב, סוכר ושמן, ואילו מילקשייק הקרמל מכיל תערובת מתוקה של ביצים, חלב וסוכר, בתוספת רוטב הקרמל של **Morinaga**.

 חברת יופלה (**Yoplait**) האמריקנית, השיקה מוצר יוגורט חדש, עם 50 קלוריות בלבד, בארבעה טעמים: תות, וניל, אפרסק וליים. כל מנה, של 4 אונקיות, מכילה 20 אחוזים מסך מנת הסיבים היומית המומלצת, ומקלה על תחושת הרעב.

 חברת **Get Silly** האמריקנית, השיקה את גלידת **IttiBitz** - כדורי גלידה קטנים שניתן להוציא בכפית היישר מהאריזה השקופה. המוצר משווק במבחר טעמים וצורות, והוא בין הזוכים בתחרות החדשנות **Taste 09**, שנערכה באוגוסט.

 למחלקת הגלידות **Dreyer**, של חברת נסטלה ארצות-הברית, יש כבר היסטוריה של עשייה ל"נשמה". בשנת 1929 השיקה טעם חדש של גלידה, **Rocky Road**, שהצליח להעלות חיוך על פניהם של רבים במהלך הימים הקשים של השפל הגדול שפקד את ארצות-הברית. כעבור שמונים שנה, ב-2009, עשתה זאת שוב עם גלידה קלה, בחושה, בשם **Red, White & No More Blues**, המורכבת מבסיס וניל ובו "מערבולות" אדומות וכחולות של גלידת פירות בטעמי תות ואוכמנית.

עוד כמה טעימות מהעולם

הסניף האמריקני של חברת דנונה (Danone) הצרפתית - חברת Dannon Company - יוצא בקמפיין חדש בכיכובה של Heidi Klum, כוכבת הסרט "השטן לובש פרדה". בקמפיין, ליוגורט Light and Fit, מוצגת Heidi כשהיא נתפשת בידי צופה שאוכל בתאוה את היוגורט לאחר אימון גופני.

**כוכבת הוליוודית
במסע פרסום
Light and Fit
של Danon**

Dairy Markets

בשל מדיניות משרד המסחר הסיני, להוציא דוחות אזהרה מוקדמים ליצרנים כדי למנוע התמוטטות מחירים, הזהיר שר המסחר הסיני יבואני החלב מפני הפסדים, בעקבות משבר המלמין החדש בסין. השר אמר כי יבוא א"ח לסין עשוי לעלות מ-31,000 טון בדצמבר 2009 ל-40,000 טון בינואר 2010.

**בעקבות משבר
המלמין החדש
צמח יבוא א"ח
לסין**

Dairy Markets

ענקית החלב הניו זילנדית Fonterra, צופה כי ייצור החלב בעונת 2009/10 יהיה נמוך מזה שבעונת 2008/9, זאת בשל מזג האוויר היבש השורר בחלקה הצפוני של המדינה המספק כמחצית מתוצרת החלב של החברה. הייצור בדרום, לעומת זאת, שבו מזג האוויר טוב יותר, עלה, ואף קיבל חיזוק נוסף בשל עלייה בכמות המשקים שהחלו לייצר חלב בשלוש השנים האחרונות.

**בצורת בניו זילנד
פוגעת בתפוקת
החלב**

Dairy Markets

הממשלה הקנדית תסייע ל (CLGA (Canadian Livestock Genetics Association, לממן פיתוח של שווקים בין לאומיים ממוקדים, ולהגדיל את יצוא זירמת הפרים מקנדה. יצוא הזירמה מקנדה הסתכם השנה ב-660 מיליון \$ - גידול של 73% לעומת השנה הקודמת.

**ממשלת קנדה
תומכת ביצוא
גנטיקה קנדית**

Dairy Markets



עוד כמה טעימות מהעולם

תעשיית החלב הבריטית, ה Dairy UK, דוחה את קריאת "הירוקים" להפחית את ייצור החלב כדי להגן על הסביבה. ארגון ה WWF מציע להוריד מהמדפים מוצרי בשר וחלב ולעבור לדיאטה צמחונית. על כך הגיב מנכ"ל ה Dairy UK, כי ישמח לשתף פעולה עם הירוקים רק אם תוכר חשיבותה החברתית, הכלכלית והתרבותית של תעשיית החלב. "הגיע הזמן שקבוצות הלחץ הירוקות יכירו בעובדה שמוצרי חלב הם מקור יעיל לתזונה בריאה", אמר.

**ענף החלב
בבריטניה הודף
את ביקורת
"הירוקים"**

Dairy Markets