



דו"ח חדש: תעשיית החלב האירופית איבדה מנתח השוק שלה, אך נותרה תחרותית

Industries and markets
26.8.09

דו"ח חדש של נציבות אירופה מציין שלמרות צמצום נתח השוק של תעשיית החלב באיחוד האירופי, ההתמקדות במוצרים עם ערך מוסף גבוה, ושיפור בתפוקת העובדים, פיצו במידה מסוימת על הירידה בנתח השוק. אירופה נחשבת ליצואנית הגדולה ביותר בעולם של מוצרי חלב, עם זאת, היצוא מאירופה נתקל בתחרות גוברת והולכת מצד מדינות, כגון ניו זילנד, הנוגסות בנתח האירופי של השוק העולמי. על פי הדו"ח שפרסם מכון המחקר LEI Wageningen, גם מדיניות המכסות של האיחוד מגבילה את יכולתה של התעשייה להתאושש.

הפיצוי

לפי נתוני הדו"ח, שיפור בפריון העובדים, וההתמקדות במוצרים עם ערך מוסף גבוה, מפצים על הירידות בנתח השוק. שיפור יוצא דופן במיוחד בתפוקת העובדים נרשם לתעשייה הבריטית.

חדשנות

קצב חדשנות המוצר באירופה זכה לשבחים בדו"ח הנציבות, כשהמדינות המובילות בחדשנות הן: בריטניה, צרפת ודנמרק. הדו"ח מציין שמודל החדשנות, שבו חברות משתפות פעולה עם מכוני מחקר ועם שותפים בשרשרת האספקה, הביא לעלייה בחדשנות בתחום הרכיבים, האריזה והמוצר. קצב החדשנות שנרשם בתחום השיווק, הארגון והעיבוד - איטי יותר. הדו"ח מציין, עם זאת, שאין ראיות לכך שחברות חדשניות הן בהכרח גם רווחיות יותר. החוקרים מציינים כי ייתכן שהדבר נובע מכך שרווחי החדשנות זורמים במהירות אל תוך שרשרת האספקה של שווקים תחרותיים, כך שהצרכנים הם בסופו של דבר הנהנים העיקריים.

הגודל כן קובע

כשדנו בשאלה, מהיכן נובעים הישגי תוספת הרווחיות, הצביעו החוקרים על כך שהמחלבות גדלו וכתוצאה מכך הרחיבו את הישגיהן הכלכליים ואת שולי הרווח. בין השנים 2000-2003 הגדולות הצטמצמו דווקא אך במהלך חמש השנים האחרונות חל מהפך, לאחר שהמחלבות הגדולות באיחוד האירופי גדלו עוד יותר, בעיקר בעקבות מיזוגים ורכישות.

על פי הדו"ח, בתגובה לתחרות הגוברת, מחוץ לגבולות האיחוד האירופי, חברות אירופיות שינו את תחומי ההתמקדות שלהן. כך לדוגמה, לנוכח העלייה המתמדת בייצור אבקת חלב בניו זילנד, המגיע בהיקפו לרמות אירופיות, החלו החברות האירופיות להתמחות בייצור גבינות. כ-45 אחוזים מכלל הסחר העולמי בגבינות מקורו היום בצרפת, גרמניה והולנד.

תמריץ ליצרני החלב באוסטרליה

Dairy Markets
28.8.09

החברה הגדולה ביותר באוסטרליה לעיבוד החלב - Murray Goulburn - מתכננת להגדיל את התשלום לחלב הגולמי, צעד ראשון מסוגו בעונה זו. התוספת של 0.17 דולר אוסטרלי לק"ג חלבון, ושל 0.7 דולר אוסטרלי לק"ג שומן, תיכנס לתוקפה בתשלום חודש ספטמבר. "אנו צופים שיפור נוסף בתנאי השוק במחצית השנייה של שנת הכספים הנוכחית המסתיימת ב-30 ביוני 2010", ציין מנכ"ל החברה סטפן או'רורק. הוא הוסיף שהדולר האוסטרלי, שהינו מטבע חזק יחסית, יוצר בעיה, ועל הקואופרטיב לנקוט זהירות בחיזוי המחירים ב"תקופה של חוסר ודאות כלכלית". בחודש יולי שעבר הודיעה החברה, שתשלם ל-2,600 חברים היצרנים מחיר של 0.26 דולר אוסטרלי לליטר בשנת 2009/10, והזהירה שכאשר תנאי השוק הפכפכים יש לנקוט במחיר פתיחה זהיר. החברה הודיעה שכוחה הפיננסי הבסיסי הוא שאיפשר לה להתמודד עם השלכות המשבר הכלכלי הגלובלי, תוך שמירת מחיר שיווק מקסימלי ככל הניתן.

"אנו שומרים על אופטימיות באשר לצריכה העתידית של מוצרי החלב. למרות תנאי שוק עונתיים קשים, חברת Murray Goulburn יצאה בתוכניות אסטרטגיות נוספות לשיפור הרווחים", ציין או'רורק.



ארצות הברית מתייחסת לדאגת הצרכנים לבריאותם של עדרי הבקר

Dairy Markets
24.8.09

שני הגופים הגדולים בתעשיית החלב האמריקנית, National Milk Producers Federation (NMPF), ו-Dairy Management Inc (DMI), השיקו תוכנית שמטרתה להבטיח את בריאותן ורווחתן של הפרות החולבות, במטרה לחזק את אמון ציבור הצרכנים בתעשיית החלב. התוכנית, המכונה FARM - קיצור של Farmers Assuring Responsible Management, תגדיר את מחויבותם של יצרני החלב לשמירה על הרמה הגבוהה ביותר של טיפול בבעלי החיים ושל בקרת האיכות.

התוכנית, שתצא לפועל, החל מהסתיו הקרוב, תעמוד לרשות כל יצרני החלב ללא תשלום. ארגון NMPF מופקד על ניהול, הפקה ושיווק של מידע מקצועי על טיפול בבעלי-חיים, לימוד והכשרה בתחום הייצור, קיום תהליך הערכה במחלבה, ובקרה מצד גוף שלישי. ארגון DMI, לעומת זאת, יסייע בפיתוח ערוצי תקשורת בין היצרנים לתעשייה, ובקידום היחסים עם הצרכנים. ליבת תוכנית FARM היא עדכון מחדש של חוברת עבודה בשם Caring for Dairy Animals, שבה פירוט דרכי הניהול הטובות ביותר למגוון נושאים הקשורים לטיפול בפרות חולבות, כגון בריאות, מתקנים ומבנים, תזונה, ציוד ונוהלי חליבה, תחבורה וטיפול. תוכני החוברת מותאמים לעקרונות ולהנחיות היוזמה הלאומית, בשם National Dairy Animal Well-Being, שהושקה אשתקד. קלטות DVD עם מידע והכשרה יועמדו לרשות יצרנים, קואופרטיבים וגופים נוספים המתעניינים באיכות הטיפול בבעלי חיים מניבי חלב. התוכנית אף תפעיל אתר אינטרנט ובו מידע שיתרום להשכלתם ולהכשרתם של יצרני החלב.

השלב הראשון של התוכנית מכיל את המרכיב החינוכי-הכשרתי. השלב השני, לדברי ג'רי קוזאק, נשיא ומנכ"ל NMPF, נוגע להערכה המתבצעת במחלבה עצמה, על ידי וטרינר או איש שטח של הקואופרטיב. לאחר שלב זה תקבל המחלבה דו"ח מצב, ובמקרה הצורך תוכנית פעולה. ההערכות בשטח ואימות על ידי גוף שלישי יתבצעו בראשית שנת 2011. מרכיבים נוספים של תוכנית FARM - שעניינם בקרת האיכות, הבטיחות והערך הבריאותי של מוצרי החלב - יפותחו ויתווספו בעתיד.

קואופרטיב החלב בארצות-הברית יזרים כספי סיוע בסך 7.6 מיליון דולרים

Dairy Markets
28.8.09

הנהלת קואופרטיב החלב האמריקני Dairy Farmer of America (DFA), החליטה להקדים את התשלומים בגין גמר חשבון 2008, כדי לסייע לחברי הקואופרטיב לשרוד את המשבר הכלכלי.

הזרמת מזומנים מזרזת, של 7.6 מיליון דולרים (5.29 מיליון אירו), היא שוות ערך לשני סנטים לכל 100 ליברות (45.4 ק"ג) חלב המשווק דרך הקואופרטיב. חברי DFA קיבלו בחודש אפריל 19 מיליון דולר כחלוקת רווחים עבור שנת 2008, וביוני קיבלו תוספת של עוד 9.5 מיליון דולר ששולמו להם מרווחים צפויים של שנת 2009.

לחץ חסר תקדים

"חברינו ממשיכים להרגיש לחץ חסר תקדים בשל האקלים הכלכלי הנוכחי", ציין תום קרוגר, גזבר DFA ויו"ר ועדת כספים של ההנהלה. "אנו מקווים שעל ידי הקדמת התשלומים, אנו מעבירים מסר ברור לחברי הקואופרטיב, ולפיו אנו למצוא דרכים להקלה, בטווח הקצר, תוך כדי חיפוש פתרונות ארוכי טווח שימנעו את הישנותו של משבר בסדר גודל כזה בעתיד". DFA משתף את חבריו ברווחים, באמצעות תשלומים המבוססים על כמות החלב המשוקת דרך הקואופרטיב. הארגון הודיע שהוא מעביר את כל התשלומים, בהתאם להיקפי הייצור, מבלי להביא בחשבון את יחסי הבעלות בקואופרטיב.